

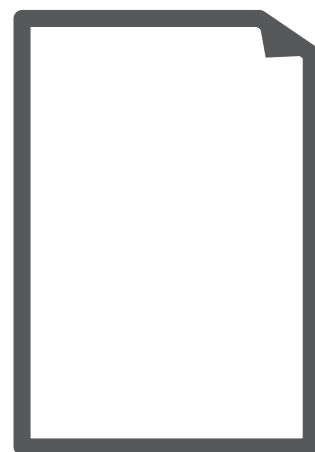


Diversidades

El juego de la creatividad

Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las
Expresiones Culturales

Kit joven
Educar para la diversidad



Material del docente para el uso del kit en papel



La elección y presentación de los hechos contenidos en esta obra, las designaciones empleadas y la presentación de información relativa al estatus legal de un país, territorio, ciudad o área, a sus autoridades o sus fronteras, así como las opiniones expresadas en la misma, no son necesariamente las de la UNESCO ni comprometen en nada a la Organización.

Este material pedagógico es de distribución gratuita. Los textos pueden reproducirse y traducirse libremente a condición de mencionar la fuente.

UNESCO
7 place de Fontenoy
75352 Paris 07 SP

Elaborado por la División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, UNESCO.

Equipo editorial
Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona: Alfons Martinell, Gemma Carbó, Clara Martinell, Mireia Tresserras y Eva Duran.
Fundación Interarts: Mercedes Giovinazzo y Jordi Baltà

Equipo de Desarrollo :
Melle Hofman
Sebastián Mealla C.
Floris Schrader

Coordinación:
Melika Caucino Medici, División de Expresiones Culturales e Industrias Creativas, UNESCO.

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). La AECID no es responsable del contenido de dicha publicación, que no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

© Unesco 2010



Agradecimientos

La División de las Expresiones Culturales e Industrias Creativas manifiesta su agradecimiento a aquellos que han hecho posible la publicación de *Diversidades, el juego de la creatividad*.

Al equipo editorial, compuesto por **la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales** y de **Cooperación de la Universidad de Girona** y la **Fundación Interarts**, por su invaluable contribución en términos intelectuales y de contenidos, su entusiasmo y dedicación. Y en particular a: **Alfons Martinell, Mercedes Giovinazzo, Gemma Carbó, Clara Martinell, Jordi Baltà, Mireia Tresserras** y **Eva Duran**.

A **Melika Caucino Medici**, por la labor de coordinación desarrollada.

A los diseñadores y programadores, que tan bien han sabido traducir conceptos complejos en un juego que capitaliza los rasgos del público destinatario: **Sebastián Mealla, Melle Hofman** y **Floris Schrader**.

A **Trànsit Projectes** y a **Lucina Jiménez, Roser Batllori, María Pía Piolli** y **Jesús Prieto**, por su generoso asesoramiento a lo largo de todo el proyecto.

A los alumnos/as, profesores/as y directores/as de las escuelas participantes en las pruebas piloto, por sus valiosos consejos y observaciones: **Instituto Experimental PENEM II (Guatemala), Instituto Nacional de Bachillerato en Computación (INBC) (Guatemala), Colegio Ergos (República Dominicana), Liceo República Argentina (República Dominicana), Escola Pía Olot (España)**.

A las instituciones que colaboraron en la realización de las pruebas piloto: **Ministerio de Educación de Guatemala** y **Centro Cultural de España en Santo Domingo**

Finalmente, a la **Agencia Española de la Cooperación Internacional para el Desarrollo**, por creer en el proyecto y financiarlo, haciendo patente su compromiso en favor de la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

Presentación

Herramienta educativa para sensibilizar a los jóvenes en los valores y principios que animan la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, *Diversidades, el juego de la creatividad* es un instrumento ilustrativo de implementación del artículo 10 relativo a la “Educación y Sensibilización del Público”, pensado específicamente para un público juvenil con edades comprendidas entre 12 y 16 años.

Los jóvenes, en tanto que clave del porvenir, deberían entender la diversidad de las expresiones culturales como una causa que les concierne personalmente. *Diversidades, el juego de la creatividad* también potencia su creatividad individual y colectiva, alentando quizás nuevas vocaciones y promoviendo ciertamente la participación cultural.

Este material educativo promueve, de forma concreta y lúdica, la inclusión de contenidos culturales y la promoción de la creatividad en el marco de la programación educativa formal e informal. Ha sido desarrollado junto a la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y de Cooperación y la Fundación Interarts. En su elaboración han participado especialistas en la diversidad de las expresiones culturales, pedagogos, educadores, programadores multimedia pero también los propios jóvenes, en el marco de las pruebas piloto realizadas en escuelas de España, Guatemala y República Dominicana.

La UNESCO invita a los responsables de las áreas de cultura y educación a nivel nacional y local, las redes de escuelas, los directores de centros educativos, los profesores y educadores a hacer suya esta herramienta para que más y más jóvenes se conviertan en promotores de la diversidad de las expresiones culturales.



Galia Saouma-Forero
Directora
División de las Expresiones Culturales
y las Industrias Creativas



Índice

Propuesta pedagógica

1. Introducción	8
2. Destinatarios	9
3. Objetivos	9
4. Resultados esperados	9
5. Unos contenidos específicos y originales	9
6. Un enfoque pedagógico innovador	12
7. Cuadro de conceptos y actividades	16
8. Un formato lúdico e interactivo gracias a unos recursos didácticos flexibles	17

Guía didáctica

1. Presentación	20
2. Recorridos de <i>Diversidades, el juego de la creatividad</i>	20
3. Requerimientos materiales para el uso de <i>Diversidades</i> en versión papel	23
4. ¿Cómo utilizar las Fichas Metodológicas de las actividades?	23
5. Indicadores para la reflexión y evaluación	67
6. Glosario	68
7. Para profundizar y saber más	71





Propuesta pedagógica

Este documento presenta las orientaciones pedagógicas, los planteamientos conceptuales y las expectativas didácticas de *Diversidades* para transmitir a los jóvenes los principios y valores de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.



Agradecimientos

La División de las Expresiones Culturales e Industrias Creativas manifiesta su agradecimiento a aquellos que han hecho posible la publicación de *Diversidades, el juego de la creatividad*.

Al equipo editorial, compuesto por **la Cátedra UNESCO de Políticas Culturales** y de **Cooperación de la Universidad de Girona** y la **Fundación Interarts**, por su invaluable contribución en términos intelectuales y de contenidos, su entusiasmo y dedicación. Y en particular a: **Alfons Martinell, Mercedes Giovinazzo, Gemma Carbó, Clara Martinell, Jordi Baltà, Mireia Tresserras y Eva Duran**.

A **Melika Caucino Medici**, por la labor de coordinación desarrollada.

A **Trànsit Projectes** y a **Lucina Jiménez, Roser Batllori, María Pía Piolli y Jesús Prieto**, por su generoso asesoramiento a lo largo de todo el proyecto.

A los alumnos/as, profesores/as y directores/as de las escuelas participantes en las pruebas piloto, por sus valiosos consejos y observaciones: **Instituto Experimental PENEM II (Guatemala), Instituto Nacional de Bachillerato en Computación (INBC) (Guatemala), Colegio Ergos (República Dominicana), Liceo República Argentina (República Dominicana), Escola Pía Olot (España)**.

A las instituciones que colaboraron en la realización de las pruebas piloto: **Ministerio de Educación de Guatemala y Centro Cultural de España en Santo Domingo**

Finalmente, a la **Agencia Española de la Cooperación Internacional para el Desarrollo**, por creer en el proyecto y financiarlo, haciendo patente su compromiso en favor de la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

¹ Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001.

1. Introducción

En la actualidad, las comunidades locales, nacionales e internacionales se enfrentan al desafío de garantizar la diversidad de las expresiones culturales. En efecto, esta es una de las dimensiones clave de la diversidad cultural entendida en sentido amplio y reconocida como *“patrimonio común de la humanidad”*¹, fuerza motriz del desarrollo y medio para tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Para tratar de esta dimensión, los estados miembros de la UNESCO adoptaron en 2005 la **Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales** (en adelante, la Convención).

Este tratado internacional con fuerza vinculante tiene por objetivo reforzar los cuatro eslabones inseparables de una misma cadena: la creación, la producción, la distribución/diseminación y el acceso/participación de las expresiones contenidas en las actividades, los bienes y los servicios culturales. Reafirma además el derecho soberano de los estados para elaborar políticas culturales; reconoce la naturaleza específica de los bienes y servicios culturales como vectores de transmisión de identidad, valores y sentido, y refuerza la cooperación y la solidaridad internacional con miras a favorecer las expresiones culturales de todos los países.

En su **artículo 10**, relativo a la **educación y la sensibilización del público**, la Convención establece el compromiso de las partes de alentar la creatividad y propiciar el entendimiento de la importancia que revisten la protección y el fomento de la diversidad de las expresiones culturales mediante, entre otros medios, programas de educación y mayor sensibilización del público.

La formación de los jóvenes en los valores y principios que rigen el texto de la Convención es, en este sentido, un área de intervención clave. En efecto, los objetivos de protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales establecidos en la Convención no atañen únicamente a las políticas y medidas de las administraciones públicas y las empresas privadas sino que también se refieren a la sociedad civil en su conjunto e incluyen las pautas de consumo y comportamiento cultural de la población. Ahora bien, cuando hablamos de consumos culturales, los jóvenes son, sin duda, uno de los principales protagonistas ya que el acceso a las expresiones culturales juega un pape crucial en la construcción de su identidad individual y colectiva. Los jóvenes son, además, importantes agentes de cambio para preservar y promover la diversidad de las expresiones culturales y de los ecosistemas culturales.

Para fomentar la aplicación del Artículo 10 de la Convención, el Kit Joven *Diversidades, el juego de la creatividad* se ha concebido como una verdadera **“herramienta pedagógica” que ayude a formar a los jóvenes en los valores y principios de la Convención de forma amena a la vez que rigurosa.**

El sitio Web de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales está disponible en español a partir del siguiente enlace:

www.unesco.org/culture/es/diversity/convention.

Se recomienda su consulta para acceder al texto de la Convención y a las orientaciones prácticas aprobadas por la Conferencia de las Partes así como a su centro de recursos con informaciones y novedades actualizadas de forma regular, entrevistas con diferentes personalidades, preguntas frecuentes, InfoKits, etc.



2. Destinatarios

Diversidades, el juego de la creatividad está dirigido en primer lugar a profesores/as y educadores/as que trabajan con jóvenes de edades comprendidas entre 12 y 16 años, que son los destinatarios finales.

En un sentido más amplio, este material pedagógico se pone a disposición de todos los interlocutores de la Convención interesados en desarrollar actividades de sensibilización de un público joven en países hispanohablantes.

3. Objetivos

Con *Diversidades, el juego de la creatividad*, la UNESCO busca transmitir los mensajes, principios y valores de la Convención a los jóvenes que formaran la sociedad de mañana. Se trata de acompañar a los jóvenes para que:

- Reflexionen sobre el valor de la diversidad de las expresiones culturales.
- Constaten el potencial de la creatividad y exploren los vínculos existentes con la diversidad de las expresiones culturales.
- Comprendan la importancia y la utilidad de proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales.
- Entiendan el significado de la Convención en el derecho internacional y sus implicaciones a nivel local.

4. Resultados esperados

- Sensibilización de niños y jóvenes al valor de la diversidad de las expresiones culturales de forma que consideren su protección y promoción como una causa que merece ser defendida y que les atañe de manera directa.
- Promoción de la creatividad y la expresión cultural entre educadores/as, jóvenes y ciudadanos en general.
- Mayor compromiso y participación en las políticas públicas estatales y locales de apoyo a la diversidad de las expresiones culturales por parte de la ciudadanía.
- Valorización de la solidaridad y la cooperación internacional en cultura como prácticas que contribuyen al desarrollo.
- Comprensión de la importancia de la Convención como instrumento jurídico internacional en pos de la diversidad de las expresiones culturales.

5. Unos contenidos específicos y originales

Esta propuesta educativa se basa en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. El tema central es por tanto la diversidad de las expresiones culturales, entendidas como las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural (por ejemplo la literatura, los cuentos, la música, la fotografía, las películas, la danza, el teatro, la escultura, la pintura, etc.).

Para facilitar la comprensión de los jóvenes de los valores, objetivos y principios rectores de la Convención, *Diversidades, el juego de la creatividad* se articula en torno a cuatro ejes temáticos:

- La diversidad cultural
- La creatividad y las expresiones culturales
- Las políticas y medidas culturales
- La solidaridad y la cooperación cultural

EJE 1. La diversidad cultural

“Ninguna cultura puede vivir si intenta ser exclusiva”

Mahatma Gandhi

En este eje, se aborda el papel de las prácticas y expresiones culturales que contribuyen a configurar la identidad individual y colectiva de los jóvenes, así como el valor de utilidad y necesidad de la diversidad de las expresiones culturales.

La diversidad social y cultural es una realidad y una evidencia histórica, de la que cada vez son conscientes más ciudadanos que conviven en un contexto de globalización donde aumenta de forma exponencial la movilidad de las personas y en el que la revolución digital ha puesto en contacto a un porcentaje cada vez más alto de distintas realidades del planeta.

Las expresiones culturales son fruto de realidades y contextos distintos en los que se desenvuelven comunidades y grupos culturales diversos. Pero no tienen sólo un carácter social o comunitario, contribuyendo en particular a reforzar la cohesión social, sino también individual. De acuerdo con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, cada ser humano es distinto, único y original aunque todos compartimos derechos y deberes éticos universales.

EJE 2. La creatividad y las expresiones culturales

“A menudo la gente habla de la creatividad como si fuera una posesión preciada de sólo unos pocos”

Robert Stenberg

En este eje se trabaja el sustrato de la creatividad como competencia, práctica y recurso de forma que los jóvenes tomen conciencia de su propia creatividad, individual y colectiva, y entiendan el enorme potencial que ésta encierra para su desarrollo personal pero también como sociedad.

La creatividad es la capacidad de imaginar e inventar formas distintas de expresarse, de vivir y de relacionarse, de solucionar problemas y de cambiar la realidad. La creatividad se aplica a cualquier expresión y acción humana pero constituye, sin duda, uno de los elementos centrales de las expresiones culturales. Como toda capacidad inherente al ser humano, es susceptible de desarrollar todo su potencial si se reconoce su valor y se facilitan las condiciones necesarias a su florecimiento.

La creatividad tiene siempre, más allá de su carácter individual, un componente colectivo ya sea en su origen (es fruto de la experiencia y el conocimiento social acumulado) o en el proceso de identificación y construcción de ideas y proyectos comunes.

Las sociedades y las culturas se inscriben en un entorno de complejidad e interrelaciones entre personas y comunidades distintas. Fruto de estas interrelaciones constantes, se desarrolla la creatividad y surge la innovación como capacidad natural de adaptación constante a una realidad cambiante y dinámica.

EJE 3. Políticas y medidas culturales

“Entendemos por políticas culturales el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social”

Néstor García Canclini



Se aborda en este eje el papel de las políticas culturales para proteger y promover la creatividad y la diversidad de las expresiones culturales y se explica la importancia de participar en su elaboración e implementación.

Las políticas y medidas culturales son a la vez los instrumentos y la expresión de las distintas formas de ser de las sociedades que se concretan en las prácticas artísticas y expresivas (las expresiones culturales) y los modos de convivencia (las costumbres).

En el ámbito de la Convención, se refieren a las políticas y medidas relativas a la cultura (locales, nacionales, regionales o internacionales) que están centradas en la cultura como tal, o cuya finalidad es ejercer un efecto directo en las expresiones culturales; en particular la creación, producción, difusión/distribución y el acceso a éstas.

La aprobación de la Convención y su rápida entrada en vigor son indicadores de la importancia que estas políticas están adquiriendo en el marco de un nuevo contexto económico y social en el que el conocimiento pasa a ser un elemento central. El 28 de mayo de 2010, la Convención contaba con 111 Estados Partes (para obtener la cifra actualizada de Estados Partes, consulte la rubrica "Partes" del sitio web de la Convención en: www.unesco.org/culture/es/diversity/convention)

EJE 4. La solidaridad y la cooperación cultural

"...la tensión entre valores universales e identidades particulares podría resolverse sobre la base de un intercambio en el que ningún sistema de valores sentara unilateralmente las bases y los límites de dicho diálogo"

Ramin Jahanbegloo, Elogio de la diversidad

En este eje se trabaja con los jóvenes la necesidad de políticas de cooperación cultural que, como ejercicio de solidaridad, garanticen la igualdad de oportunidades a todos los países y comunidades en miras a promover la sostenibilidad del sistema cultural mundial y avanzar así en la construcción de un mundo más justo y un entorno de paz.

La solidaridad y la cooperación cultural son necesarias para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales y paliar los riesgos de uniformidad y homogenización que los procesos de globalización pueden generar a nivel mundial.

Para ser coherentes y efectivas, las políticas y medidas de cooperación deben actuar en términos de reciprocidad y solidaridad con aquellas comunidades y personas que parten de una situación de desigualdad.

Las expresiones culturales, aunque nacen en contextos locales o son resultado incluso de aportaciones individuales, deben ser entendidas como partes inseparables de la herencia cultural universal, como patrimonio y recurso para toda la humanidad.

Para alcanzar los objetivos planteados, el Kit Joven incide de forma especial en los dos primeros ejes, en los que se trabajan los conceptos de diversidad cultural, diversidad de las expresiones culturales y creatividad. La idea central es que, en la base del factor crucial de desarrollo económico y social que es la cultura, están todas aquellas ideas creativas capaces de transformarse en proyectos y propuestas culturales.

Se parte de una visión de la diversidad de las expresiones culturales y de la creatividad como **conceptos dinámicos**, como expresiones de realidades que no son estáticas, lejanas y fijas, sino fruto de la interacción y el diálogo entre personas, grupos, realidades y comunidades distintas. Este **carácter de proceso** es importante e inherente a la visión de diversidad de las expresiones culturales que defiende la Convención.

Pero *Diversidades* va más allá y promueve al tiempo la **educación en valores** tales como la interculturalidad, la tolerancia, el diálogo y la solidaridad.

6. Un enfoque pedagógico innovador

Del individuo a lo universal (yo-nosotros-otros-todos)

Diversidades, el juego de la creatividad apuesta por una estrategia pedagógica que involucre a los jóvenes, como individuos y ciudadanos, en la defensa de los valores de la Convención.

La protección de la diversidad cultural ha tendido a identificarse a menudo con la protección de minorías y comunidades culturales aisladas y aparentemente lejanas. Para muchos jóvenes, lo diverso empieza siempre en el Otro.

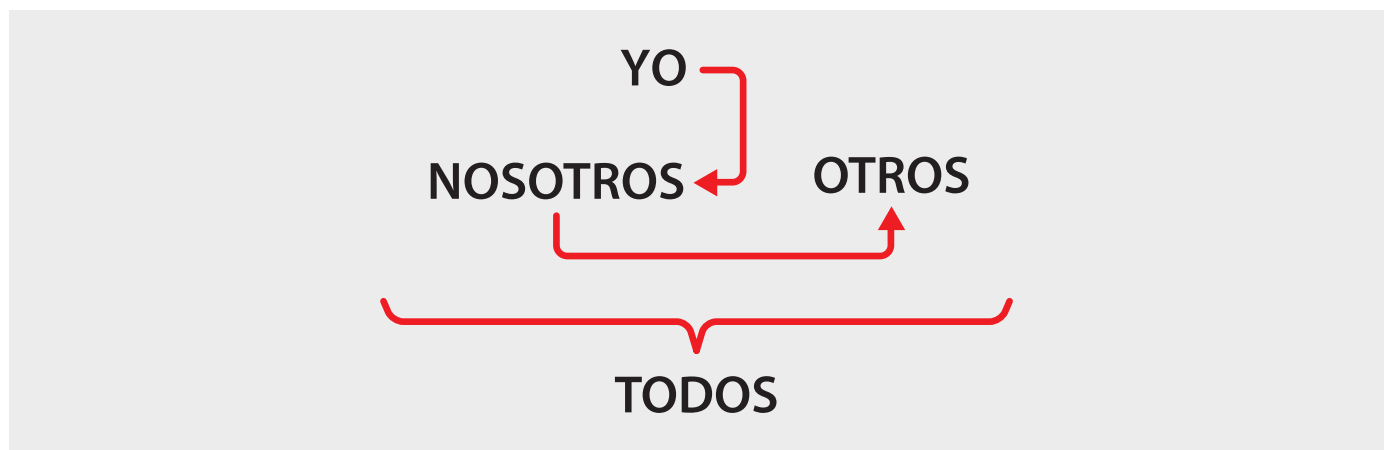
Esta propuesta educativa incide en la necesidad de reconsiderar el propio individuo, **el YO, como primer estadio de la diversidad**. En cada uno de nosotros se encierran varias identidades culturales, somos o podemos ser en función de los espacios y los tiempos, muchas personas distintas capaces de generar diversas formas expresivas.

Los jóvenes a quienes está destinado *Diversidades* se encuentran precisamente en una etapa de identificación y construcción de la identidad, del YO, en la que están descubriendo y modelando su forma de ser y de estar. Este es un momento clave en el desarrollo psicológico y personal y en la construcción del individuo social. Por ello, *Diversidades* pone el énfasis en la construcción del concepto de diversidad desde la observación de la propia individualidad como punto de partida, entendiendo que es la mejor manera de motivar e interesar a los jóvenes.

Este proceso de construcción de la identidad personal supone asimismo **la reafirmación del NOSOTROS**, de la necesidad de compartir experiencias culturales y estéticas, de sentir que “*se forma parte de algo*”. Metodológicamente esto nos permite plantear un proceso reflexivo con los jóvenes acompañándolos en esta progresión desde la realidad personal a la realidad social. No existe el grupo si no es a partir de una variedad de individuos.

El paso siguiente es sencillo y gradual. Cuando se forma parte de un NOSOTROS, de un grupo, aparece de forma inmediata la alteridad, es decir **la idea del OTRO** u OTROS, como entidad opuesta o complementaria al NOSOTROS. Finalmente, de la suma del NOSOTROS y los OTROS, se deduce **el concepto de TODOS**. Se avanza así hacia lo universal pues la diversidad, que caracteriza cada uno de los elementos abordados (el yo, el nosotros, los otros), es lo que hace posible la existencia misma de todos

El enfoque de *Diversidades*: un hilo conductor que parte del YO para llegar al TODOS.



Este enfoque pedagógico se aplica a cada uno de los ejes temáticos como ilustran los siguientes esquemas:

Eje 1. La diversidad cultural

Constatamos que el **YO** es diverso, que en nuestra cotidianidad interactuamos con una gran diversidad de expresiones culturales.

Cuando **NOS** juntamos, a pesar de tener cosas en común que fomentan la cohesión social y el sentimiento de pertenencia, sumamos diversidades y eso es positivo.

Al juntarnos en comunidades o grupos, reconocemos al **OTRO** como alguien distinto pero que nos ayuda a ser **NOSOTROS**.

De la suma del **NOSOTROS** y los **OTROS**, nace el **TODOS** que sigue siendo diverso, y esta diversidad es sumamente útil y enriquecedora.

Eje 2. La creatividad y las expresiones culturales

El **YO** es un sujeto creativo, con ideas propias, imaginación y necesidad de expresarse y comunicarse con los otros. Todos tenemos capacidades creativas.

Al mismo tiempo, la creación es también colectiva, pues necesitamos de otra gente para desarrollar o aplicar la creatividad. La creatividad nunca surge de «la nada». De aquí el **NOSOTROS**.

La creatividad arraiga en el proceso de intercambio con lo **OTRO**. La circulación de las ideas genera nuevas fuentes de inspiración y es un motor para la creatividad y las producciones culturales.

El trabajo entre **TODOS**, en equipo, favorece la creatividad, entendida como práctica y recurso de desarrollo.

Eje 3. Políticas y medidas culturales

YO, como persona individual, tengo derecho a acceder, participar y recibir una oferta cultural diversa y de calidad. YO tengo derecho a expresarme culturalmente con entera libertad.

NOSOTROS, como pueblo o comunidad, tenemos derecho a una protección y promoción de nuestras expresiones culturales: a crear, producir, difundir y acceder a expresiones culturales que vehiculen nuestros valores, nuestra identidad, nuestras visiones del mundo (que son también diversos).

NOSOTROS debemos respetar y valorar todas las expresiones culturales que implican al OTRO, así como el **OTRO** debe respetar las nuestras. Las expresiones culturales de los OTROS son además una fuente de enriquecimiento para generar nuestras propias expresiones culturales.

En un contexto global, **TODOS** debemos valorar la diversidad de las expresiones culturales y participar en las políticas culturales que la protegen y promueven.

Eje 4. La solidaridad y la cooperación cultural

El **YO** analiza, a partir de la premisa del acceso a las expresiones culturales locales e internacionales, la importancia del ejercicio solidario y la cooperación para el disfrute de esta diversidad.

De la comprensión individual pasamos a la de **NOSOTROS**, como comunidad: nuestro compromiso colectivo hacia los demás y nuestra necesidad, en tanto que sociedad diversa, de acceder a una pluralidad de expresiones culturales.

En la solidaridad y la cooperación, el conocimiento del **OTRO** es fundamental para que se establezca, en esta relación solidaria, un acto de reciprocidad.

TODOS contribuimos a un mundo más justo, más equitativo, más sostenible, que viva en paz y armonía y desarrolle en positivo sus diversidades para la construcción de otro modelo social.

7. Cuadro de conceptos y actividades

	EJE 1. La diversidad cultural	EJE 2. La creatividad y las expresiones culturales	EJE 3. Las políticas y medidas culturales	EJE 4. La solidaridad y la cooperación cultural
YO	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural • Diversidad cotidiana • Diversidad de elección (acceso/participación) • Valor de ser diferente 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Ideas propias • Imaginación • Formas de expresión individual 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de acceso, formación, creación, conocimiento, sensibilización y difusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad individual • Valores globales • Acciones locales
<i>Actividades</i>	Actividad 2. ¿A ti qué te gusta?	Actividad 6. ¿Cuáles son nuestras capacidades creativas?	Actividad 9. La entrevista	Actividad 10. La solidaridad
NOSOTROS	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad cultural • Diversidad dinámica • Diversidad e Interacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones culturales • Formas de expresión colectivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas culturales locales y globales • Sociedad civil 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad colectiva • Solidaridad • Sostenibilidad
<i>Actividades</i>	Actividad 1. Diversidad: ¿positivo/negativo?	Actividad 7. Presentamos nuestros proyectos al concurso <i>Diversidades</i>	Actividad 9. La entrevista	Actividad 10. La solidaridad
OTROS	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades culturales • Diversidad e interacción • Diversidad: conflicto, consenso, negociación 	<ul style="list-style-type: none"> • Industrias culturales y creativas • Desarrollo (recurso económico, humano, social) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de producción, difusión • Redes de conocimiento • Libre circulación de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo intercultural • Libertad cultural • Riesgo de desequilibrios entre países
<i>Actividades</i>	Actividad 1. Diversidad: ¿positivo/negativo?	Actividad 4. De la idea al proyecto creativo	Actividad 8. El ciclo del proyecto creativo	Actividad 11. Todos los conceptos a debate
TODOS	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad cultural global • La diversidad es útil y necesaria • La diversidad es riqueza 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación colectiva • Circulación de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> • Protección y promoción de las expresiones culturales • Políticas culturales • Convivencia cultural • Riqueza cultural • Interculturalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la cooperación para el desarrollo • Desarrollo sostenible de las comunidades, pueblos, naciones
<i>Actividades</i>	Actividad 3. Nos inscribimos al concurso <i>Diversidades</i>	Actividad 5. ¿La creación es colectiva?	Actividad 8. El ciclo del proyecto creativo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad 12. Diálogo sobre la Convención • Actividad 13. <i>Diversidades</i>: premios del concurso • Actividad 14. Nuestro manifiesto final
ARTÍCULOS RELACIONADOS	Preámbulo de la Convención y artículos 1 y 2	Preámbulo de la Convención y artículos 2, 4, 6 y 10	Preámbulo de la Convención y artículos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11 y 14	Preámbulo de la Convención y artículos 2, 5, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19.



8. Un formato lúdico e interactivo gracias a unos recursos didácticos flexibles

Diversidades impulsa una experiencia colaborativa entre docente y alumnos utilizando, como metáfora de interacción, un concurso de creatividad que permite presentar los contenidos de forma interactiva, capitalizando los rasgos del público destinatario.

A través de un itinerario de actividades, se invita a los jóvenes a formar grupos diversos y diseñar un proyecto en el que se pongan en práctica sus habilidades creativas en pos de un objetivo común. La construcción, fase a fase, de un proyecto creativo original anima a los jóvenes a seguir todo el recorrido de actividades hasta obtener el veredicto final del concurso. De esta forma, no sólo se dinamizan los contenidos teóricos y conceptuales sino que también se fortalece el trabajo en grupo y se fomenta el aprendizaje a partir de la experiencia y del “*hacer con otros*”.

Diversidades es una propuesta innovadora de uso de las tecnologías digitales para fines educativos disponible en **2 formatos:**

- **CD-ROM**, que se puede visualizar en una pantalla de ordenador o utilizando un proyector.
- **Publicación en papel**, que puede descargarse on-line e imprimirse localmente facilitando así la difusión del Kit sin el uso de herramientas digitales.

En ambos casos, se descentraliza el carácter frontal y expositivo de la propuesta mediante la visualización de los **procesos colaborativos en una superficie compartida: la pantalla o la pizarra**. Se crea así una experiencia que, lejos de reproducir una lógica unidireccional, presenta una superficie de composición que motiva una interacción real y la construcción social de contenidos.

Además, tanto la versión multimedia como la versión papel de *Diversidades* apuestan por un diseño dinámico, sencillo y moderno basado en recursos gráficos que apelan al público joven.

Junto a esta Propuesta Pedagógica, el Kit Joven contiene una **Guía Didáctica** con **Fichas Metodológicas** que ofrecen al educador/a un guión para llevar a cabo cada una de las actividades. Las Fichas Metodológicas incluyen orientaciones sobre los contenidos teóricos a desarrollar, pautas para dinamizar el grupo e indicaciones sobre los requerimientos técnicos necesarios. Incorporan también un espacio para anotar comentarios durante la realización de la actividad que puedan servir más adelante para realizar una evaluación.

Además se pone a disposición de todos los usuarios del Kit Joven, y en particular de los educadores/as que lo implementan:

- Un espacio virtual colaborativo donde compartir experiencias, establecer redes y visualizar materiales: www.diversidades.net
- El sitio Web de la Convención, que contiene recursos e informaciones complementarias que permiten profundizar en los diferentes temas abordados por *Diversidades*: www.unesco.org/culture/es/diversity/convention

El Kit Joven está **pensado para que funcione de manera autónoma y se adapte a una gran variedad de situaciones y realidades**, a contextos educativos formales y también a los no formales como pueden ser museos, bibliotecas, ludotecas, centros culturales, etc. Ello es posible porque no está directamente vinculado a contenidos curriculares específicos, sino a un trabajo transversal de educación en valores y de reflexión cívica.



Guía didáctica

Este documento vincula los elementos teóricos presentados en la Propuesta Pedagógica con su aplicación práctica, ofreciendo al educador/a soluciones concretas para desarrollar las actividades de *Diversidades*.



1. Presentación

Esta Guía Didáctica es el manual imprescindible para un buen uso de *Diversidades, el juego de la creatividad*. En ella, el docente encuentra las pautas y orientaciones necesarias para llevar a cabo las actividades que componen el Kit Joven de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Este documento vincula los elementos teóricos presentados en la Propuesta Pedagógica con su aplicación práctica, ofreciendo al docente:

- Una presentación general de las actividades que conforman el concurso de creatividad
- Los objetivos de los 4 ejes del Kit Joven
- Unas **Fichas Metodológicas** con orientaciones para el desarrollo en el aula de cada una de las actividades
- Una serie de pautas para la evaluación de la experiencia
- Un glosario
- Unos recursos complementarios para profundizar en los temas tratados.

Se recomienda leer este material antes de llevar a cabo las actividades en el aula y utilizar las fichas como material de apoyo durante la realización de las sesiones.

2. Recorridos de *Diversidades, el juego de la creatividad*

A través de 14 actividades (más una actividad previa y una actividad final que sirven de presentación y cierre) se acompaña a los jóvenes para que, en el marco del concurso *Diversidades*, diseñen por equipos un proyecto creativo original en el que se pongan en práctica sus habilidades creativas.

Para adaptarse a un público joven con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años, *Diversidades* propone **dos itinerarios**:

- **Un Itinerario Reducido (IR)**: recorrido corto que consta de 8 actividades de carácter participativo que siguen el argumento del concurso. Es el itinerario recomendado para jóvenes de 12 a 14 años. Tiempo aproximado: 150 minutos
- **Un Itinerario Completo (IC)**: recorrido completo que integra las 14 actividades; algunas participativas y otras expositivas. Es el itinerario recomendado para jóvenes de 14 a 16 años, ya que permite un trabajo más completo y profundo sobre los principios y valores de la Convención y se fomenta particularmente el debate y la reflexión. Tiempo aproximado: 300 minutos.

Se recomienda llevar a cabo estos itinerarios en varias sesiones para mantener el nivel de atención de los jóvenes y asegurar la asimilación de contenidos.

Para posibles nuevos itinerarios o diferentes usos del kit, se recomienda entrar en www.diversidades.net donde se comparten experiencias y prácticas.

Eje 1. La diversidad cultural

Actividad Previa: Somos diversos (IR /IC)

Para empezar a trabajar los contenidos de *Diversidades: el juego de la creatividad*, se constata la pluralidad y/o las similitudes de preferencias estéticas y culturales de todos los componentes del grupo. Para ello, invitamos a los jóvenes a que traigan música que les guste para ser escuchada en el aula.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 1: Diversidad: ¿positivo/negativo? (IC)

Se presenta una nube de conceptos que forman parte del campo semántico del concepto “diversidad” y se propone a los alumnos discutir cuáles tienen connotaciones positivas, cuáles negativas y cuáles pueden estar en los dos grupos o no se sabe dónde ubicarlas. Se pueden añadir más palabras o frases propuestas por los jóvenes.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 2: ¿A ti qué te gusta? (IR/IC)

Cada participante elige entre una propuesta de prácticas y expresiones culturales cuáles son las dos que más le gustan.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 3: Nos inscribimos al concurso *Diversidades* (IR/IC)

Los jóvenes, formando grupos, se presentan al concurso *Diversidades*. Sólo serán aceptados los grupos diversos que incluyan miembros que hayan escogido distintas prácticas culturales. Se potencian así estos grupos más diversos que favorecen la creatividad.

(Ver ficha completa de la actividad)

Eje 2. La creatividad y las expresiones culturales

Actividad 4: De la idea al proyecto creativo (IC)

Mediante una actividad expositiva, se explica en qué puede convertirse una idea creativa: en un proyecto, una industria cultural. Se exponen distintos ejemplos de diferentes zonas geográficas, ámbitos culturales y dimensiones económicas. Se explica lo que son las industrias culturales y se precisa el concepto de las expresiones culturales.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 5: ¿La creación es colectiva? (IC)

A partir del ejemplo de las personas involucradas en la elaboración de un videojuego, esta actividad expositiva demuestra que la creatividad es casi siempre colectiva, ya que es fruto de la suma de distintos talentos o aportaciones creativas. Se constatan las influencias e interrelaciones que yacen bajo cualquier expresión cultural y la riqueza que esto supone.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 6: ¿Cuáles son nuestras capacidades creativas? (IR/IC)

A través de una serie de ejemplos, se acompaña a los jóvenes para que piensen en sus capacidades creativas. ¿Qué saben hacer?, ¿Qué les gusta o les gustaría hacer?.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 7: Presentamos nuestro proyecto al concurso *Diversidades* (IR/IC)

Cada equipo diseña un proyecto para presentar al concurso *Diversidades* que contemple las prácticas culturales preferidas de los jóvenes que lo componen, así como las capacidades creativas que reúnen.

(Ver ficha completa de la actividad)



Eje 3. Las políticas y medidas culturales

Actividad 8. El ciclo del proyecto creativo (IC)

Esta actividad expositiva muestra las fases del ciclo cultural (formación, creación, producción, difusión/distribución y consumo/participación) y permite analizar dos ejemplos concretos: un videojuego y un carnaval. Se proponen y buscan también ejemplos de políticas y medidas culturales que inciden en las diferentes fases del ciclo cultural.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 9: La entrevista (IR/IC)

Los grupos responden a una entrevista en la cual se les pregunta por sus motivaciones, influencias, formación, recursos, etc. y se les invita a identificar ejemplos políticas y medidas culturales que pueden ayudar a realizar su proyecto y/o a que éste sea más exitoso.

(Ver ficha completa de la actividad)

Eje 4. La solidaridad y la cooperación cultural

Actividad 10: La solidaridad (IC)

A partir de una serie de preguntas, esta actividad expositiva traslada a los jóvenes al ámbito internacional para que entiendan que en el mundo convive una enorme diversidad de expresiones culturales y que es importante respetarlas, protegerlas y promoverlas a través de la cooperación para el desarrollo.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 11: Todos los conceptos a debate (IC)

Se organiza un debate con los jóvenes en torno a 4 statments (afirmaciones). Se pueden añadir temas nuevos a debatir propuestos por los propios jóvenes o por el educador/a.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 12: Diálogo sobre la Convención (IC)

Mediante un diálogo entre dos jóvenes sobre el significado y la importancia de la Convención, se refuerza lo aprendido durante las actividades anteriores. Se puede además continuar el diálogo imaginando el futuro de la Convención y su repercusión a nivel internacional.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 13: Diversidades: premios del concurso (IR/IC)

Esta actividad da por finalizado el concurso. Los jóvenes reciben una carta donde se les felicita por su trabajo y se les comunica que todos los proyectos han resultado ganadores, porque todos deben ser protegidos y promovidos en pos de la diversidad de las expresiones culturales.

(Ver ficha completa de la actividad)

Actividad 14: Nuestro Manifiesto final (IR/IC)

Los jóvenes redactan un manifiesto recogiendo lo aprendido durante este juego. Se plantea como actividad de evaluación de la experiencia.

(Ver ficha completa de la actividad)

3. Requerimientos materiales para el uso de *Diversidades* en versión papel

- Imprimir en color la Versión Papel del Kit Joven
- Lápices de colores
- Tijeras
- Cinta adhesiva

4. ¿Cómo utilizar las Fichas Metodológicas de las actividades?




Estas fichas van dirigidas al educador/a, para la realización de las actividades en el aula. Ofrecen diferentes tipos de orientaciones.

Referencias generales

Todas las fichas vienen acompañadas de la siguiente información de referencia:

Eje	Referencia al eje temático de la Propuesta pedagógica														
Objetivo	¿Qué pretendemos conseguir con esta actividad?														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos ¿Desde qué persona trabajamos esta actividad?														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual <input type="radio"/> Grupo <input type="radio"/> Participativa <input type="radio"/> Expositiva														
Tiempo aproximado	Tiempo aproximado que puede llevar la realización de esta actividad														
Itinerario	<input type="radio"/> IR (Itinerario Reducido) <input type="radio"/> IC (Itinerario Completo) Indica dónde estamos dentro del itinerario completo de <i>Diversidades</i>														
Requerimientos	Se especifica si es necesario prever algún tipo de material o fotocopias para la actividad.														

¿Qué significa...?

	Comentario para el profesorado
	Requerimientos técnicos
	Sugerencias, propuestas, ideas...



Recomendaciones

Se recomienda imprimir las Fichas Metodológicas y tenerlas a mano durante la realización de la actividad.

Además, para desarrollar algunas de las actividades, se deben fotocopiar y distribuir las *"Fichas de trabajo"*, que se encuentran en el Kit del juego en Papel, organizadas por actividades, con el fin de facilitar y agilizar el trabajo en el aula.

Cuando las actividades requieren de estos u otros materiales específicos (como un reproductor de música), se indica en la información de referencia de cada actividad bajo el título de *"Requerimientos"*.

Todas las fichas tienen un apartado *"notas"* en el cual el educador/a puede anotar los comentarios que crea oportunos durante la realización de la actividad que puedan servirle más adelante para evaluar esta experiencia pedagógica.





Eje 1. La diversidad cultural

Objetivo general del eje:

Entender la diversidad cultural y la diversidad de las expresiones culturales como un valor y una fuente de riqueza que merece ser promovida.

Objetivos específicos:

- Entender que la diversidad cultural es ineludible y forma parte de uno mismo y de la realidad cotidiana.
- Constatar que la diversidad es un proceso resultado de la interacción entre individuos y grupos.
- Darse cuenta de que la diversidad cultural es útil, interesante y necesaria pero que también puede ser conflictiva.
- Favorecer el reconocimiento de los gustos y prácticas culturales personales y colectivos.
- Asimilar diversidad cultural a riqueza, a heterogeneidad, en sentido opuesto a la homogeneización.
- Entender el papel central de las expresiones culturales (música, cine, fiestas, programas de televisión, etc.), que transmiten valores, significados y visiones del mundo, en la formación de nuestra identidad individual y colectiva.

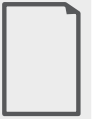
Actividades del eje 1:

- Actividad previa: Somos diversos
Actividad 1: Diversidad: ¿positivo/negativo?
Actividad 2: ¿A ti qué te gusta?
Actividad 3: Nos inscribimos al concurso *Diversidades*



ACTIVIDAD PREVIA

Somos diversos



Eje	Actividad previa para introducir <i>Diversidades: el juego de la creatividad</i>														
Objetivo	Tener un primer contacto con los gustos culturales de los jóvenes a partir de una expresión cultural muy común en esta edad: la música														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input checked="" type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	<input checked="" type="radio"/> 0	<input type="radio"/> 1	<input type="radio"/> 2	<input type="radio"/> 3	<input type="radio"/> 4	<input type="radio"/> 5	<input type="radio"/> 6	<input type="radio"/> 7	<input type="radio"/> 8	<input type="radio"/> 9	<input type="radio"/> 10	<input type="radio"/> 11	<input type="radio"/> 12	<input type="radio"/> 13	<input type="radio"/> 14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input checked="" type="radio"/> Participativa			<input type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	15 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Reproductor de música														

Descripción:

Para empezar a trabajar los contenidos de *Diversidades: el juego de la creatividad*, se propone una actividad inicial que permita constatar la diversidad y/o las similitudes de preferencias estéticas y culturales de los componentes del grupo.

Desarrollo:

Invitamos a los jóvenes a que cada cual lleve al día siguiente música que le guste para ser escuchada en el aula.

El día indicado, reproducimos las músicas que hayan llevado e introducimos el tema de la diversidad de gustos y prácticas culturales.

- ¿Qué nos gusta?
- ¿Por qué nos gustan cosas distintas?
- ¿Por qué a algunos de nosotros nos gustan cosas similares?
- ¿De donde nacen las preferencias artísticas?
- ¿La música es una expresión cultural? ¿qué otras expresiones culturales nos rodean en nuestra cotidianidad?

A partir de las preguntas planteadas, reflexionamos sobre la importancia de valorar todas las preferencias estéticas e insistimos en que todas son correctas y respetables. Igual que cada uno tiene una cara y un cuerpo distinto a los demás, cada cual tiene sus preferencias, sus gustos culturales, su identidad cultural. No hay dos iguales y esto nos hace más ricos.

Asimismo, explicamos que también es bueno que compartamos preferencias y gustos culturales ya que estas similitudes contribuyen a construir grupos y comunidades culturales y fomentan la cohesión social.

Explicamos también que, aunque la diversidad cultural suele concebirse como algo lejano y remoto (como culturas minoritarias, lenguas en peligro de extinción, etc.), es en realidad algo más que una foto fija de algo exótico. La diversidad cultural, en nuestros días, resulta ineludible en cualquier contexto y realidad.

Observamos que, además de la música, hay muchas otras formas de expresión cultural (los dibujos, las películas, los programas de la televisión, los libros, los carnavales, etc.) que nos rodean y forman parte de nuestra cotidianidad.



Aviso: hay que comunicar a los jóvenes que traigan su música.





Sugerencia: se puede elegir otro tipo de expresión cultural

Otras opciones:

Si se considera oportuno, el mismo ejercicio se puede realizar a partir de otra forma de expresión cultural: se trata de trabajar, por ejemplo, a partir de 10 ilustraciones distintas que los jóvenes estén acostumbrados a ver (dibujos, acuarelas, graffitis, diseño gráfico... etc.) y discutir cuál le gusta más a cada uno y porqué. Este ejercicio se puede llevar a cabo sustituyendo la propuesta anterior o paralelamente si el educador/a lo considera adecuado.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N° 1

Diversidad: ¿positivo/negativo?



Eje	1. La diversidad cultural														
Objetivo	Darse cuenta de que la diversidad es útil, interesante y necesaria, pero que también puede ser conflictiva. Estudiar las connotaciones positivas/negativas del campo semántico de la palabra diversidad														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input checked="" type="radio"/> Nosotros <input checked="" type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual <input checked="" type="radio"/> Grupo <input checked="" type="radio"/> Participativa <input type="radio"/> Expositiva														
Tiempo aproximado	15 minutos														
Itinerario	<input type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 1 del Kit en Papel. Tijeras, cinta adhesiva														

Descripción:

A partir de un listado de conceptos relacionados con el campo semántico de la palabra diversidad, debatiremos con los jóvenes las connotaciones de cada concepto y decidiremos conjuntamente si podemos considerar que tiene una valoración "positiva" (+), "negativa" (-) o "no sé" (±) de acuerdo con un contexto cultural específico.

Desarrollo:

Disponemos de un listado de conceptos relacionados con el campo semántico de la palabra diversidad propuesto por el Kit.

Se reparten estos conceptos y se discuten con los jóvenes. En función de sus respuestas los vamos colocando en el apartado correspondiente: + / ± / - .

Es interesante ampliar los conceptos propuestos a partir del campo en blanco que permite añadir palabras o frases relacionadas con la diversidad que no aparecen en la lista, pero que forman parte de nuestro contexto cultural. Se recomienda anotar expresiones de los jóvenes, frases del lenguaje popular, etc. que tengan que ver con el concepto de "diversidad" que se adapta así a la realidad del lugar.

Completamos la actividad reflexionando sobre las distintas percepciones de un mismo concepto y explicamos lo difícil que resulta clasificar según positivo o negativo conceptos como el de diversidad. Podemos hacer una vista rápida de la pizarra para comprobar cuál de los tres bloques está más lleno o vacío y obtener un pulso de las connotaciones que tiene el concepto "diversidad" para los participantes.

Planteamos a los jóvenes las siguientes preguntas:


- ¿Por qué diversidad puede ser entendida como riqueza?
- ¿Qué nos hace sentirnos incómodos con lo que es diferente?
- ¿En qué sentido la diversidad puede ser conflictiva?

Concluimos la actividad explicando que la diversidad es positiva y útil, en tanto que se expanden las opciones de escoger (en contrario a la homogeneización), aunque también pueda ser fuente de conflicto en algunos contextos determinados.



Recortamos los conceptos y los repartimos entre los participantes. Dividimos la pizarra del aula en tres bloques:

positiva 

no sé 

negativa 

donde iremos colocando los conceptos clasificados por los propios alumnos/as.

Se utilizan las plantillas en blanco para introducir nuevos conceptos.



Sugerencia: resulta interesante introducir en este campo expresiones de lenguas indígenas en el caso de países con realidad indígena.



Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N° 2

¿A ti qué te gusta?



Eje	1. La diversidad cultural														
Objetivo	Entender que la diversidad de las expresiones culturales es ineludible y forma parte de uno mismo y de la realidad cotidiana. Favorecer un reconocimiento colectivo de los gustos culturales personales														
Enfoque	<input checked="" type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual <input checked="" type="radio"/> Grupo <input checked="" type="radio"/> Participativa <input type="radio"/> Expositiva														
Tiempo aproximado	25 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 2 del Kit en Papel. Fotocopiar avatares y listado de prácticas culturales en función del número de participantes. Lápices de colores, cinta adhesiva														

Descripción:

Cada joven elige entre una propuesta de prácticas y expresiones culturales las 2 que más le gustan.

Desarrollo:

Explicamos qué son las “*expresiones culturales*” y las “*prácticas culturales*”:

- Las expresiones culturales son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural (es decir un sentido simbólico, una dimensión artística) y que emanan de las identidades culturales o las expresan. Son expresiones culturales, por ejemplo: una canción, una película, un traje de carnaval, una obra de teatro, una danza, etc.
- Las prácticas culturales son un sub-conjunto de prácticas sociales relativas a la participación y el consumo cultural. Incluyen actividades muy diversas tales como la visita de un museo, la lectura de un libro o de un cómic, asistir a una obra de teatro o a una ópera, ver una película en la televisión o en el cine, escuchar un disco en casa o un concierto en vivo en un festival, así como todas las prácticas culturales amateurs (hacer fotografía, componer o tocar música, crear y animar un blog, escribir cuentos, pintar, etc.)

Pedimos a los jóvenes que piensen en sus prácticas y expresiones culturales favoritas:

- ¿Qué les gusta?
- ¿Cuáles son sus gustos culturales?
- ¿Qué lugar ocupan las expresiones y las prácticas culturales en su tiempo libre y en su cotidianeidad?

Pedimos a los jóvenes que se pongan en parejas. Los jóvenes deberán de obtener de su compañero/a las dos prácticas culturales (hobbies, gustos, intereses, pasiones...) que más le gusten.



Antes de empezar, hay que colgar en las paredes del aula los materiales de esta actividad: los dibujos que ilustran las prácticas culturales.



En este punto, el docente deberá ayudar a interpretar lo que digan los jóvenes bajo las categorías generales que propone el kit. Se proponen prácticas en sentido amplio que abarcan tanto lo moderno como lo tradicional, lo popular o lo absolutamente nuevo, para recoger todas las expresiones y prácticas culturales.



Se entrega a cada participante una fotocopia con la silueta del muñeco/a



Conforme vayan terminando, deberán colorear su silueta con los dos colores que representan las dos prácticas culturales escogidas, de acuerdo con los dibujos que hemos colgado previamente en la pared.

Las siluetas deben de colorearse de la siguiente manera:

- en la parte de arriba (cuerpo), pintaremos del color que representa la primera práctica cultura escogida y escribiremos el nombre de la práctica,
- y en la parte baja (piernas), pintaremos del color que representa la segunda práctica cultural y escribiremos el nombre de la práctica.

Guardamos estas siluetas, que visten según los dos colores que representan las preferencias culturales y contienen por tanto la información de cada participante. Las usaremos a lo largo de todo el juego.

Cuando todos han terminado, planteamos a los jóvenes las siguientes preguntas:

- ¿Nos gusta a todos lo mismo?
- ¿Sólo nos gusta una cosa, una expresión o práctica cultural?
- ¿Nos sentimos iguales con los compañeros que comparten nuestros gustos?
- ¿A pesar de pertenecer a un grupo, nos sentimos originales o diferentes?
- ¿Nos incomoda ser diferentes? ¿Resulta difícil ser diferente?
- ¿Contribuyen las expresiones culturales a construir nuestra identidad individual? ¿Y nuestra identidad colectiva? ¿De qué manera?

Completamos la actividad reflexionando sobre la diversidad de las expresiones y prácticas culturales.

Constatamos que las expresiones culturales (música, cine, fiestas, programas de televisión, etc.) transmiten valores, significados y visiones del mundo. Juegan por tanto un papel importante en la formación de nuestra identidad individual y colectiva y en su evolución a lo largo del tiempo.

Explicamos que, como hemos visto, la diversidad cultural forma parte de uno mismo. En el YO hay diversidad de influencias, de expresiones, de contactos...

De igual manera, en el NOSOTROS, en los grupos, que a menudo se constituyen en base al hecho de que sus miembros comparten gustos o prácticas culturales, también hay diversidad y es bueno que así sea (diversos grupos urbanos, juveniles, etc.).

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N° 3

Nos inscribimos al concurso *Diversidades*



Eje	1. La diversidad cultural														
Objetivo	Constatar la riqueza de la diversidad, que es útil y divertido ser diverso y que la diversidad viene subrayada por las relaciones entre personas y comunidades														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input checked="" type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual <input checked="" type="radio"/> Grupo														
	<input checked="" type="radio"/> Participativa <input type="radio"/> Expositiva														
Tiempo aproximado	20 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 3 del Kit en Papel. Cinta adhesiva, lápices de colores														

Descripción:

Presentamos el concurso *Diversidades, el juego de la creatividad*, que será el eje temático a través del cual van a transcurrir la mayor parte de las actividades.

Se trata de un concurso ficticio, utilizado como argumento.

Desarrollo:

Explicamos a los jóvenes que vamos a participar en el juego:

“Diversidades, un concurso para jóvenes con ideas, proyectos originales y ganas de innovar”

Explicamos que se trata de un concurso en el que van a participar por grupos, proponiendo un proyecto cultural creativo.

Se recomienda escribir esta frase en la pizarra, y/o colgar la ficha correspondiente de la Actividad 3 del Kit en Papel.

Sugerimos que conformen grupos que reúnan participantes con prácticas culturales similares (o sea cuyos muñecos/as presenten colores similares). Explicamos a los jóvenes que se trata de una primera propuesta de grupos organizados por gustos culturales. Dedicamos unos minutos a comentar quién forma parte de qué grupo y analizamos cuáles han sido las prácticas culturales dominantes.

En este punto, podemos encontrarnos con grupos muy numerosos y otros más pequeños o individuales. Se trata de comentar que esta propuesta de grupos surgió de las prácticas culturales escogidas.

Explicamos que hemos leído las bases del concurso y que, finalmente, estos grupos, tal y como están configurados, no pueden presentarse al concurso porque no son suficientemente diversos.

¡ALERTA! Grupos poco diversos

Presentamos el mensaje a todos los participantes.

Explicamos que vamos a dedicar unos minutos a formar nuevos grupos. Recomendamos a los alumnos cruzar integrantes respecto a los grupos anteriores para generar equipos más diversos. Proponemos que sean grupos de 4-5 personas, en función del número total de participantes. Se dejan unos 10 minutos para que los jóvenes se organicen en nuevos grupos.

En la configuración de los grupos nuevos, se puede dejar a los jóvenes que se reagrupen solos, pero el docente tiene que fomentar que sean grupos más diversos, que integren perfiles distintos.





Se presentan previamente los dibujos para que cada equipo elija el suyo.



Para realizar la inscripción, escribimos el nombre del grupo en el dibujo que hayan escogido.

Los nuevos grupos deben pensar en un nombre que los represente y escoger un color y un dibujo que configurarán en adelante la imagen de su equipo. Se deja unos minutos a los grupos para que lo trabajen y luego, a través de un portavoz, cada equipo hace su inscripción.

Comentamos que cuanto más alto es el abanico de colores de los participantes, más diversos son los grupos y, consecuentemente, más probabilidades tienen de ser aceptados en el concurso *Diversidades*.

Seguimos el mismo procedimiento para cada grupo.

Cuando los nuevos grupos están definidos, explicamos que estos grupos, más diversos, sí que van a poder participar en el concurso *Diversidades*.

Presentamos el siguiente mensaje:



Presentamos el mensaje a todos los participantes.

“Estos grupos, más diversos, han sido aceptados para participar en el concurso Diversidades.”

Completado este proceso, felicitamos a los grupos e introducimos un pequeño debate:

- ¿Qué ha pasado con esta última inscripción al concurso?

Aquí los jóvenes tienen que darse cuenta que esta vez se han organizado en grupos más plurales y diversos que integran individuos con distintas prácticas y gustos culturales.

Explicamos que no sólo el YO es diverso (me gustan diferentes cosas a la vez y me gustan diferentes cosas a lo largo del tiempo). El NOSOTROS, el grupo que hemos formado, también es diverso y es bueno que así sea. La diversidad es un proceso en continuo movimiento.

Podemos hablar de la necesidad y utilidad de que existan perfiles culturales plurales y de la riqueza que puede suponer ser curiosos y descubrir expresiones y prácticas culturales que desconocemos.

Respetando la diversidad cultural, uno tiene más opciones, es más rico y más libre. La diversidad cultural es por tanto algo útil y, al igual que la diversidad medioambiental, también es algo necesario. La diversidad cultural permite mantener y desarrollar ecosistemas culturales diversos y una pluralidad de soluciones posibles que nos permitirán afrontar mejor problemáticas o situaciones futuras.

Eje 2. La creatividad y las expresiones culturales

Objetivo general del eje:

Comprender la importancia de la creatividad como valor, como competencia, práctica y recurso y su vinculación con la diversidad de las expresiones culturales.

Objetivos específicos:

- Entender que la creatividad está en todos y cada uno de nosotros.
- Comprender la creatividad como fuente de desarrollo personal y social.
- Entender que en la creatividad se encuentra la base de la innovación.
- Identificar ejemplos de creatividad aplicada a las industrias culturales como herramientas de desarrollo y recurso económico.
- Entender que la diversidad de las expresiones culturales favorece el desarrollo cultural y alimenta la creatividad.
- Identificar la creatividad como práctica, como ocio y como recurso profesional de futuro para los jóvenes.

Actividades del eje 2:

Actividad 4: De la idea al proyecto creativo

Actividad 5: ¿La creación es colectiva?

Actividad 6: ¿Cuáles son nuestras capacidades creativas?

Actividad 7: Presentamos nuestro proyecto al concurso *Diversidades*

ACTIVIDAD N° 4

De la idea al proyecto creativo



Eje	2. La creatividad y las expresiones culturales														
Objetivo	Entender qué es un proyecto creativo y una industria cultural. Cómo una idea puede convertirse en algo tangible, en una expresión cultural producida y/o distribuida por una industria cultural														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input checked="" type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual <input checked="" type="radio"/> Grupo														
	<input type="radio"/> Participativa <input checked="" type="radio"/> Expositiva														
Tiempo aproximado	13 minutos														
Itinerario	<input type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 4 del Kit en Papel. Cinta adhesiva														

Descripción:

Para entender qué es un proyecto creativo y una industria cultural, esta actividad nos muestra un diagrama con posibles tipologías y ejemplos reales de proyectos creativos e industrias culturales.

Desarrollo:

Presentamos el texto que explica el contenido del concurso *Diversidades* y nos propone que, para participar, cada equipo elabore un proyecto creativo.

Diversidades busca proyectos culturales creativos.

Se valorará la originalidad, la oportunidad, la calidad y la diversidad de los proyectos, así como la implicación de todos los miembros del grupo.

¡Bienvenidos y suerte!



Presentamos el mensaje a todos los participantes.

En un primer momento, vamos a hablar de la creatividad como recurso de desarrollo. Exponemos algunas ideas clave:

- La creatividad es una herramienta a la que todos tenemos acceso, una capacidad inherente al ser humano. Todos somos creativos, no sólo los artistas.
- La creatividad es útil: nos permite transformar la realidad y mejorarla.
- La creatividad puede ser el punto de partida de una futura carrera profesional, una vía de futuro, no debe ser entendida sólo como ocio.
- En la base de la innovación está la creatividad.

Pasamos a continuación a explicar qué es un proyecto creativo y una industria cultural utilizando la ficha de la actividad que muestra distintas tipologías y ejemplos reales de proyectos creativos e industrias culturales



Los textos y diagramas de esta actividad se pueden colgar en la pared/pizarra como si se tratara de una exposición y animar a los jóvenes a recorrerla.



Leemos el texto del círculo central del diagrama y analizamos su contenido:

En cualquier proyecto o industria cultural hay ideas nuevas y originales. Estas ideas, individuales o colectivas, pueden llevarse a la acción en forma de proyecto o industrias culturales.

Las industrias culturales son aquellas que se encuentran en la intersección entre:

- *El arte*
- *La cultura*
- *Los negocios*
- *La tecnología*

Tienen como centro la CREATIVIDAD, no son simplemente industrias de reproducción. Son industrias que requieren de un alto índice de talentos creativos que generan un mayor valor añadido e ingresos a través de los derechos de propiedad intelectual.

Según la UNESCO, se estima que las industrias culturales conforman cerca del 7% del producto interior bruto mundial y que sus importaciones y exportaciones prácticamente se duplicaron entre los años 1994 y 2002.

Una por una, analizamos las tipologías de proyectos creativos e industrias culturales propuestos que ejemplifican los siguientes ámbitos:

- Artes escénicas y festividades: Circo del Sol, una plataforma de creadores.
- Artes visuales y artesanía: Festival de fotografía de Bamako y Mulberriès, trabajando con la seda natural de Laos.
- Libro y prensa: Cartonera Heloisa, un proyecto artístico, social y comunitario.
- Audiovisual y medios digitales: Nollywood, la industria cinematográfica nigeriana.
- Diseño y servicios creativos: Vasava, una empresa tecnológica al servicio de la creatividad.

Los comentamos y observamos que algunos de ellos son industrias y otros no, pero que todos parten de una idea creativa.

Para cada uno de estos ámbitos, se recomienda animar a los jóvenes a buscar y citar otros ejemplos de proyectos e industrias culturales, ya que el uso de ejemplos propios permitirá una mejor comprensión del tema. El educador/a puede inscribir en la pizarra estos nuevos ejemplos.

Finalizada la exposición, lanzamos un debate a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Pensáis que los proyectos creativos o las industrias culturales pueden ser una fuente de desarrollo económico para una comunidad o país?
- ¿Pensáis que los gobiernos deben proteger estas iniciativas e industrias culturales?



Las industrias culturales abarcan desde el arte folclórico, los festivales, la música, los libros, la pintura, las artes escénicas, el cine, los videojuegos....



Se pueden presentar los ejemplos según el orden que se crea oportuno o dejar a los jóvenes escoger.

Concluiremos la actividad reflexionando sobre las dos vertientes de las expresiones culturales: a la vez culturales (pues transmiten valores, significados y sentidos y están basadas en la creatividad) y económicas (como fuente potencial de recursos).

Para terminar, planteamos a los jóvenes las siguientes preguntas:

- ¿Habíais pensado que detrás de las expresiones culturales que consumís o disfrutáis hay industrias o proyectos culturales que los producen y distribuyen?
- ¿Entendéis que las industrias culturales son también diversas, que existen desde micro-emprendimientos a grandes empresas?
- ¿Os gustaría vivir de vuestras creaciones?
- ¿Se os ocurre algún proyecto creativo que pudiera convertirse en un recurso para vuestra comunidad o país?

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N°5

¿La creación es colectiva?



Eje	2. La creatividad y las expresiones culturales														
Objetivo	Dar a conocer que en el origen de cualquier expresión cultural hay una diversidad de creaciones e influencias														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input checked="" type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input type="radio"/> Participativa			<input checked="" type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	10 minutos														
Itinerario	<input type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 5 del Kit en Papel. Cinta adhesiva														

Descripción:

A partir del ejemplo de las personas involucradas en la elaboración de un videojuego, se demuestra que la creatividad es casi siempre colectiva.

Desarrollo:

Empezamos la actividad reflexionando sobre las siguientes preguntas:

- ¿La creación es individual o colectiva?
- ¿Aumentan las capacidades creativas cuando estamos en contacto con otras propuestas o iniciativas creativas?

Animamos a los jóvenes a pensar en ejemplos de creación individual y colectiva.

Cerramos el debate constatando que es difícil encontrar ejemplos de creación puramente individual, ya que muchas creaciones individuales requieren del trabajo con otros creadores y/o se basan en expresiones culturales preexistentes. Tratamos de hacer evidente a los jóvenes que bajo cualquier expresión cultural hay una diversidad de creaciones, de tradiciones, de experiencias. De aquí la idea de que la diversidad cultural es la base de la creatividad y es que la creatividad arraiga en el proceso de intercambio entre las personas y entornos culturales diversos.

Presentamos un ejemplo de creación colectiva - el videojuego llamado *Okami* - que pone de manifiesto la multitud de perfiles creativos que intervienen en su realización y difusión.

La ficha de la actividad presenta, en forma de círculo, la relación de 13 perfiles creativos que han intervenido en la realización de *Okami*. Para explicar el trabajo que ha realizado cada uno de los actores del ejemplo leemos sus tareas.

Información complementaria sobre *Okami*:

El juego está ambientado en la mitología japonesa y su estética está inspirada en el arte japonés clásico, y en particular en los grabados de madera con acuarela conocidos como ukiyo-e. La forma de interactuar con el juego es dibujando con un pincel, para salvar a la tierra yerma de su destrucción y devolverle su riqueza en fauna y flora. Mientras se juega, se aprenden además muchas de las características



Algunos ejemplos de creación individual pueden ser: una pintura, una artesanía, una canción compuesta por un solo autor, un libro ...

Algunos ejemplos de creación colectiva pueden ser: una canción tocada por una orquesta, una obra de teatro, una película, un videoclip, un grupo de música, un carnaval...



de la religión shinto y de su mitología. La música es también original y está inspirada en obras clásicas japonesas, combinando los sonidos de la flauta japonesa, el shamisen y el koto, con bases techno. Este juego ha ganado diversos premios: al juego más innovador, a la mejor interfaz y a la mejor banda sonora.

Después de la presentación, planteamos las siguientes preguntas:

- ¿Habías pensado antes que detrás de ciertas expresiones culturales hay una tal multitud de creaciones y de personas con distintas capacidades creativas?
- ¿Qué diferencias hay entre la creación individual y las creaciones colectivas?
- ¿La creación puede entenderse como recurso económico?
- ¿Os gustaría vivir de vuestras creaciones?
- ¿Conocéis de alguien que viva de algo que ha creado?

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N°6

¿Cuáles son nuestras capacidades creativas?



Eje	2. La creatividad y las expresiones culturales														
Objetivo	Entender la creatividad como algo cotidiano y cercano que debe ser promovido y alentado. Constatar que el yo es siempre un yo creativo, con necesidad de expresarse y comunicarse con el otro														
Enfoque	<input checked="" type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input checked="" type="radio"/> Individual			<input type="radio"/> Grupo											
	<input checked="" type="radio"/> Participativa			<input type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	20 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Fotocopiar Actividad 6 del Kit en Papel, un listado por grupo.														

Descripción:

Acompañamos a los jóvenes para que tomen conciencia de sus propias capacidades creativas.

Desarrollo:

Comenzamos la actividad explicando que se puede encontrar la creatividad en diversas tareas y acciones de la vida cotidiana, no sólo en las artes. Ser creativo también es resolver diferentes situaciones o problemas de una forma novedosa, original y resolutive.

Se trata de transmitir la idea de que todos somos creativos y lo somos a lo largo de toda la vida, pues creación se puede asociar a imaginación, ingenio, intuición.

Invitamos a los jóvenes a pensar en ejemplos de creatividad cotidiana o en algo que hayan creado.

- ¿En qué somos o hemos sido creativos?
- ¿En qué nos gustaría ser creativos?

A partir de este debate, entramos propiamente en la actividad, que propone a los jóvenes pensar en sus capacidades creativas. Se trata de conocer, más allá de sus gustos, en qué son creativos, qué pueden aportar, qué les gustaría hacer...

Presentamos las listas del Kit con ejemplos de capacidades creativas para cada práctica cultural. Se trata sin embargo de un campo abierto y los jóvenes pueden proponer otros tipos de capacidades creativas relacionadas con las prácticas culturales escogidas.

Repartimos un listado por grupo y dejamos unos minutos para que los jóvenes piensen en qué son o querrían ser creativos en relación a las prácticas culturales que han escogido anteriormente o no.

Ejemplos: joyas, ropa, dibujos, grafitis, coreografías, bailes, caricaturas, chistes, poemas, canciones, grabaciones, páginas web, blogs...

Si se da el caso, se pueden incluir capacidades creativas que no tengan relación directa con las prácticas culturales escogidas por cada participante.



Recuperamos las figuras de los muñecos/as (también llamados avatares) que habían pintado y animamos a los jóvenes a que cada uno escriba, en su avatar, sus capacidades creativas.

Concluimos la actividad, reflexionando sobre si existe relación o no entre lo que nos gusta, como práctica, y lo que sabemos hacer.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N°7



Presentamos nuestros proyectos al concurso *Diversidades*

Eje	2. La creatividad y las expresiones culturales														
Objetivo	Entender la creatividad como algo cotidiano y cercano que debe ser promovido y alentado. Constatar que el yo es siempre un yo creativo, con necesidad de expresarse y comunicarse con el otro														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input checked="" type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input checked="" type="radio"/> Participativa			<input type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	30 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Fotocopiar Actividad 7 del Kit en Papel, una plantilla por grupo. Lápices de colores, cinta adhesiva														

Descripción:

Cada equipo diseña un proyecto para presentar al concurso *Diversidades* que contemple las prácticas culturales y capacidades creativas de los jóvenes.

Desarrollo:

Recuperamos los equipos aceptados en el concurso *Diversidades* y les pedimos que piensen en un proyecto creativo colectivo que les gustaría presentar.

Deben tener en cuenta sus gustos y habilidades, antes definidos, y ponerse de acuerdo para que se aproveche al máximo la creatividad de todos los miembros. Para facilitar el trabajo, recuperamos las figuras de los avatares de que contienen las prácticas culturales y las capacidades creativas de los componentes de cada grupo.

Insistimos en que debe tratarse de proyectos *“realizables”*. No es necesario que aparezcan reflejadas *“todas”* las prácticas y habilidades de todos los miembros del equipo, pues eso implicaría unas propuestas de proyectos poco realistas.

Repartimos la Ficha del Proyecto Creativo y les explicamos que tienen que definir el título del proyecto, el ámbito, realizar una breve descripción de qué va a tratar y explicar el rol de cada uno de los componentes del grupo. Les invitamos a inspirarse en los ejemplos analizados previamente de proyectos e industrias culturales.

Dejamos unos 10-15 minutos para que realicen este trabajo en grupo y rellenen la plantilla.

Cuando han terminado, un portavoz explica en voz alta el proyecto al resto de compañeros y al profesor.

En este punto, proponemos una reflexión sobre la importancia de trabajar a partir de proyectos bien diseñados y estructurados. Explicamos que esta es una forma de presentar una idea con más fuerza y capacidad de convicción.



Para animarlos, podemos ponerles ejemplos de tipos de proyecto:

una obra de teatro, un videoclip, un concierto, una ópera, una película, una exposición de arte, una novela, un cómic, un videojuego, una página web, un espectáculo, una fiesta, una publicación, un blog...



Repartimos a cada grupo una fotocopia de la Ficha del Proyecto Creativo.



Finalizada la presentación de proyectos, los colgamos en la pared del aula.





Si el grupo tiene interés, se puede realizar el ejercicio de aplicar este cuestionario a todos los proyectos presentados o a algunos de ellos.

Comentamos que no existe una única manera de formular un proyecto; dependerá del carácter de la propuesta, de quién la promueve, a quién se dirige... Existen sin embargo unos componentes básicos que deben tenerse en cuenta para la formulación de cualquier proyecto.

1. Presentación
2. ¿Quién lo propone?
3. ¿Por qué?
4. ¿Qué?
5. ¿Dónde?
6. ¿Para quién? ¿Con quién?
7. ¿Cómo?
8. ¿Cuándo?
9. ¿Con qué?
10. Resultados esperados y resultados reales

Para concluir la actividad, proponemos una reflexión sobre el concepto de creatividad como práctica y/o recurso. Siguen algunas ideas para orientar el debate:

- ¿Consideráis que la creatividad tiene que ver con vuestro desarrollo personal y colectivo?
- ¿La creatividad puede ser un recurso profesional de futuro para jóvenes como vosotros?
- ¿Vuestro proyecto podría generar desarrollo económico y social para vuestra comunidad?

Eje 3. Políticas y medidas culturales

Objetivo general del eje:

Entender el concepto de políticas y medidas culturales aplicado a la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar en la necesidad de proteger la creación y en la fragilidad de muchas de las industrias culturales.
- Comprender e interiorizar el ciclo de la producción cultural. Entender que, para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, las políticas culturales que intervienen en los diferentes eslabones de este ciclo juegan un papel determinante.
- Ver en el acceso y la participación la clave de la equidad cultural. Constatar que el acceso a las expresiones culturales depende en gran medida de las políticas culturales de protección y promoción de las mismas.
- Entender la importancia de las políticas culturales a nivel local, en primer grado, como herramienta para promover la diversidad cultural, la circulación de ideas y el desarrollo económico, social y cultural de los individuos y las sociedades.

Actividades del eje 3:

Actividad 8: El ciclo del proyecto cultural

Actividad 9: La entrevista

ACTIVIDAD N°8

El ciclo cultural



Eje	3. Las políticas y medidas culturales														
Objetivo	Entender la creatividad como algo cotidiano y cercano que debe ser promovido y alentado. Constatar que el yo es siempre un yo creativo, con necesidad de expresarse y comunicarse con el otro														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input checked="" type="radio"/> Nosotros <input checked="" type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input type="radio"/> Participativa			<input checked="" type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	15 minutos														
Itinerario	<input type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 8 del Kit en Papel. Fotocopiar esquema del Ciclo Cultural, uno por grupo. Cinta adhesiva.														

Descripción:

Esta actividad presenta el ciclo cultural a través de dos ejemplos de proyectos creativos: un videojuego y un carnaval.

Desarrollo:

Empezamos por explicar, que en esta actividad, descubriremos que todo proyecto o industria cultural sigue un ciclo que llamamos "ciclo cultural" que se compone de una serie de fases o eslabones:

Presentamos la ficha de esta actividad donde se expone una imagen del ciclo cultural con las definiciones de las fases del ciclo:

Formación: artística, en marketing cultural, en derechos de autor, etc... que permiten desarrollar las competencias y el saber hacer de las personas que trabajan en el sector cultural

Creación: de un guión de teatro, una pintura, un nuevo software, una canción, etc.

Producción: del master de un CD de música, de una película, de un espectáculo. Se reúnen todos los elementos necesarios para "fabricar" una expresión cultural

Distribución/Difusión: acciones emprendidas para difundir, comercializar y/o distribuir una expresión cultural o un proyecto creativo con la intención de que llegue a los destinatarios deseados.

Participación/Consumo: asistencia, disfrute, colaboración y acceso a las expresiones culturales y a los proyectos creativos

Explicamos que el ciclo cultural es continuo e interdependiente: de la formación (artística, ciudadana), a la creación, la producción, la distribución/difusión y el consumo/participación. Y el consumo/participación puede darnos ganas de saber más (volvemos a la formación) o inspirarnos nuevas producciones culturales (volvemos a la creación).

Recomendamos fotocopiar estas fichas para cada grupo. También se pueden colgar en la pared, a modo de exposición, y recorrerlas mientras vamos leyendo los textos.



Explicamos también que no en todos los proyectos creativos las fases se desarrollan de la misma manera o tienen la misma intensidad.

Tras esta primera exposición, trabajamos sobre las otras dos fichas de la actividad que contienen ejemplos concretos de ciclos culturales aplicados a los casos del videojuego Okami y el Carnaval de Barranquilla en Colombia.

En la ficha del videojuego Okami, analizamos los eslabones del ciclo cultural y abordamos los ejemplos propuestos de políticas y medidas culturales que inciden en cada uno de los eslabones para que, a nivel macro, se proteja y promueva la diversidad de las expresiones culturales.

En la ficha del Carnaval de Barranquilla de Colombia, observamos, al estudiar los diferentes eslabones del ciclo cultural, que intervienen diferentes actores: asociaciones, grupos folclóricos, individuos, empresas, municipios, etc. Explicamos que es importante que se tenga en cuenta la diversidad de actores del sector público, el sector privado y la sociedad civil que intervienen en el ciclo cultural a la hora de elaborar y aplicar las políticas y medidas culturales. Cuanto más participativas son estas políticas y medidas culturales, más posibilidades hay de que respondan a necesidades concretas y sean eficaces protegiendo y promoviendo la diversidad de las expresiones culturales. Todos tenemos un papel que jugar en la política cultural local y nacional.

Para terminar la actividad, proponemos a los jóvenes que elaboren el ciclo cultural de su proyecto a partir de la Ficha del Ciclo del Proyecto Creativo, imaginando estrategias, medidas y políticas para que su proyecto pueda seguir todas las fases del ciclo- si así lo requiere- y pasar de la idea a la acción.

A modo de reflexión, cerramos la actividad planteando la siguiente pregunta:

¿En qué estadio del ciclo cultural creéis más necesario aplicar políticas culturales y medidas de apoyo? ¿Por qué?



Para llevar a cabo esta parte de la actividad es necesario repartir a cada grupo una fotocopia con el círculo del ciclo cultural para que escriban en él las fases de su proyecto.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N°9

La entrevista



Eje	3. Las políticas culturales														
Objetivo	Explorar las posibilidades de las políticas y medidas culturales para promover y proteger la diversidad de las expresiones culturales.														
Enfoque	<input checked="" type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input checked="" type="radio"/> Participativa			<input type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	20 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Fotocopiar Actividad 9 del Kit en Papel, una por grupo.														

Descripción:

En esta actividad los grupos deben responder a una entrevista con preguntas relativas a sus proyectos creativos.

Desarrollo:

Explicamos que los proyectos presentados al concurso *Diversidades* han sido seleccionados para pasar a la siguiente fase: los equipos presentados al concurso reciben una invitación para ser entrevistados.

Juntamos los jóvenes por equipos para que decidan quién será el portavoz encargado de responder a las preguntas de la entrevista, simulando una entrevista real.

La entrevista consta de 5 preguntas que el profesor leerá en voz alta simulando ser el entrevistador.

Al finalizar cada pregunta, todos los grupos dispondrán de unos minutos para debatir la respuesta que quieren dar. Se procederá de la misma forma con las 5 preguntas.

Las preguntas son:

1. ¿Por qué habéis propuesto este proyecto creativo? ¿Cómo surgió la idea?

Se trata de que piensen en las motivaciones que les han llevado a crear su propuesta: porque nos gusta la música, porque creemos que nunca se ha hecho algo así, porque puede tener éxito, porque nos lo podemos pasar bien...

2. ¿Qué os proponéis conseguir con este proyecto?

Aquí tienen que explicar el tema del proyecto y qué objetivos persigue: ganarnos la vida con este producto, dar a conocer nuestra propuesta al mundo, disfrutar y aprender, desarrollar una idea que nos apasiona, etc....

Sugerencia: el portavoz puede ir cambiando para cada pregunta, de tal manera que aumente la participación de todos los miembros del equipo.

Se puede escenificar la entrevista para que esta actividad resulte más dinámica.

Se reparte a cada grupo la ficha de la actividad que contiene las preguntas de la entrevista

3. *¿Los miembros del equipo tenéis alguna formación artística o cultural relacionada con el tema del proyecto? ¿Os ha resultado útil esta formación para formular el proyecto?*

Se trata de que piensen en la formación cultural recibida y en la creatividad como elementos que ayudan a imaginar y realizar el proyecto. Si les resulta difícil responder a esta pregunta, se puede orientar a los jóvenes para que piensen en sus influencias culturales y su bagaje cultural, sus habilidades y prácticas culturales, etc.

4. *¿Cómo tenéis pensado realizar la difusión de vuestro proyecto? ¿Pensáis que podréis llegar a los posibles destinatarios a quien podría interesar?*

En este punto, los jóvenes tienen que pensar en posibles canales de difusión que podrían utilizar. Al mismo tiempo, tienen que valorar cuáles de éstos les permitirían dar a conocer mejor su proyecto a sus posibles destinatarios.

Podemos aprovechar este momento para explicar a los jóvenes que el acceso equitativo a la diversidad de las expresiones culturales tiene que ser garantizado como ejercicio de igualdad de derechos y oportunidades de educación y elección en la vida.

5. *¿Pensáis que vuestro gobierno local, municipalidad u otras organizaciones de vuestra comunidad o ciudad os pueden ayudar a realizar vuestro proyecto?, ¿Y a difundirlo mejor?*

Se trata que imaginen la posibilidad de que su proyecto se convierta en real y valoren las necesidades que puedan surgir.

Hay que recordarles que los gobiernos locales, municipalidades u otras organizaciones desarrollan o pueden desarrollar políticas culturales que les pueden ayudar (económicamente, con infraestructuras, con recursos, con contactos, en materia de comunicación, divulgación o formación, etc...).

Se acompaña así a los jóvenes a pensar en ejemplos de medidas públicas que podrían apoyar la creación y producción de sus proyectos (poniendo a disposición salas de ensayos o un banco de instrumentos, otorgando becas de formación, etc.) o a su difusión (un festival organizado por el ayuntamiento que acogería el concierto o la obra de teatro, una ayuda a la distribución de una publicación, la compra de ejemplares del libro producido para alimentar las bibliotecas públicas, etc.).

Finalizada la entrevista, planteamos al grupo las siguientes preguntas:

- ¿Pensáis que un proyecto puede tener más éxito si recibe el apoyo de políticas culturales?

Podemos concluir la actividad animando a los jóvenes a que piensen en ejemplos próximos a ellos que se hayan beneficiado de algún tipo de política pública o apoyo institucional. Si les resulta complicado identificar estos ejemplos, se pueden ir comentando conjuntamente propuestas e iniciativas culturales de su entorno y debatir entre todos si han recibido apoyo del gobierno local y/o de la municipalidad.

Podemos asimismo recordarles que hemos aprendido que las industrias creativas pueden ser un recurso para el desarrollo de un país o comunidad y que por ello es importante contribuir a generar condiciones favorables a su florecimiento, formulando y aplicando políticas adecuadas.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Eje 4. La solidaridad y cooperación cultural.

Objetivo general del eje:

Concebir la solidaridad cultural como alimento para la creatividad y generadora de nuevos proyectos y expresiones culturales en todo el mundo.

Objetivos específicos:

- Ver en la cooperación una herramienta de intercambio de conocimientos y de experiencias que favorece un enriquecimiento personal y colectivo.
- Comprender por qué es importante que todos los grupos y comunidades tengan la posibilidad de producir, distribuir y disfrutar de sus propias expresiones culturales y de las de los demás y como la cooperación internacional puede ayudar a que esto sea posible.
- Entender la solidaridad cultural como actitud individual y colectiva Entender la solidaridad cultural como actitud individual y colectiva.
- Entender que la cooperación cultural contribuye al desarrollo sostenible y a la reducción de la pobreza.
- Entender la cooperación para el desarrollo como una herramienta de equidad, de igualdad y de necesaria solidaridad entre las personas, los pueblos y las culturas.

Actividades del eje 4:

- Actividad 10: La solidaridad
- Actividad 11: Todos los conceptos a debate
- Actividad 12: Diálogo sobre la Convención
- Actividad 13: *Diversidades*: premios del concurso
- Actividad 14: Nuestro manifiesto final



ACTIVIDAD N°10

La solidaridad



Eje	4. La solidaridad y la cooperación cultural														
Objetivo	Entender la cooperación como una herramienta de equidad, igualdad, de necesaria solidaridad entre las personas, los pueblos y las culturas														
Enfoque	<input checked="" type="radio"/> Yo <input checked="" type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input type="radio"/> Participativa			<input checked="" type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	17 minutos														
Itinerario	<input type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 10 del Kit en Papel. Cinta adhesiva														

Descripción:

En esta actividad, se acompaña a los participantes para que trasladen a la escala internacional los distintos conceptos que han estado trabajando.

Desarrollo:

Comenzamos la actividad explicando que existen desigualdades y desequilibrios entre los países en lo que respecta a sus capacidades de crear, producir, distribuir y acceder a las expresiones culturales.

A título de ejemplo, podemos explicar que, en 2009, Marruecos y Chile produjeron 15 largometrajes cada uno mientras que, en ese mismo año, Francia produjo 137 películas, España 135 y Estados Unidos 677
(FOCUS, World Film Market Trends, European Audiovisual Observatory, 2010).

Los procesos de mundialización, facilitados por la evolución rápida de las tecnologías de la información y la comunicación, pese a que facilitan la interacción y los intercambios entre las culturas, constituyen también un desafío para la diversidad de las expresiones culturales, especialmente en lo que respecta a los riesgos de homogenización.

Esas desigualdades y desequilibrios se pueden matizar o paliar mediante la cooperación al desarrollo.

Tras esta pequeña introducción, planteamos a los participantes las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la cooperación cultural y la solidaridad?

Pautas para animar el debate:

Comentamos la definición de estos dos conceptos y los matices que los distinguen.

La solidaridad puede ejercerse desde una sola persona hacia otra sin que sea imprescindible que el destinatario participe de esta actitud, mientras que la cooperación requiere necesariamente la implicación de más de una persona o grupo. Otro matiz es que la solidaridad es una actitud, mientras que la cooperación implica una acción.

Se sugiere hacer cada pregunta a 2-3 jóvenes y lanzar después un debate en torno a cada una de las preguntas.

Conforme vayamos avanzando con las preguntas, las vamos colgando en la pared/pizarra.

Explicamos que la cooperación cultural internacional comprende todo tipo de actividades realizadas conjunta y coordinadamente por dos o más Estados, organizaciones internacionales u otros actores como las ONGs con el objetivo de fomentar el desarrollo cultural.

Se trata, en concreto, de favorecer la aparición de sectores culturales dinámicos, aportar una respuesta a las necesidades de los países en desarrollo y reforzar el vínculo entre cultura y desarrollo.

Algunas acciones posibles de la cooperación cultural internacional, son:

- **Medidas para reforzar las industrias culturales:**
Por ejemplo apoyando la elaboración de estrategias de exportación para las expresiones culturales del Sur, reforzando las empresas culturales locales o facilitando la movilidad de los artistas y demás profesionales de la cultura.
- **Programas de fortalecimiento de las capacidades:**
Por ejemplo, desarrollando formaciones para los creadores y empresarios culturales o favoreciendo redes culturales.
- **Transferencia de tecnologías:**
Por ejemplo ofreciendo condiciones equitativas para la transferencia de tecnología hacia los países en desarrollo.
- **Apoyo financiero:**
Por ejemplo, facilitando el acceso de las empresas, los artistas y los profesionales del sector cultural a fuentes de financiación como subvenciones, préstamos con bajo tipo de interés, incentivos fiscales, etc.

2. ¿Por qué es importante la cooperación cultural internacional?

Pautas para animar el debate:

Explicamos que la diversidad cultural es reconocida como “*patrimonio común de la humanidad*”. Es por tanto un bien público mundial que toda la comunidad humana, todos los países y sociedades, debe proteger y promover conjuntamente, a través de la cooperación cultural internacional.

Queremos transmitir que la cooperación cultural internacional es importante porque contribuye a:

- Crear condiciones para que las culturas puedan prosperar e interactuar libremente.
- Permitir a todos los países, y en especial los países en desarrollo, crear y reforzar sus medios de expresión cultural, incluidas sus industrias culturales.
- Fomentar intercambios culturales más amplios y equilibrados en el mundo.
- Promover el respeto mutuo, el diálogo y la colaboración entre culturas, con el espíritu de construir puentes entre los pueblos.

De esta forma, la cooperación cultural internacional ayuda a fomentar las propias capacidades y a aumentar las oportunidades de las personas y de los pueblos, tanto espirituales y creativas como materiales, para que contribuyan y participen en la mejora de su calidad de vida y en su desarrollo.

3- ¿Por qué hay que proteger la diversidad de las expresiones culturales?

Pautas para animar el debate:

Planteamos una realidad: el mundo es diverso en expresiones culturales. Es una suerte que podamos disfrutar de tantas opciones que alimenten nuestra curiosidad.

Además, hemos visto que las expresiones culturales son importantes para que los pueblos y las personas se expresen y compartan con otros sus ideas, visiones del mundo y valores. La diversidad de las expresiones culturales nos ofrece así una riqueza cultural global, una reserva de soluciones y posibilidades para afrontar problemas futuros y fomentar la creatividad de todos.

Por otro lado, en un contexto de mundialización, los desequilibrios entre los países en lo que respecta a sus capacidades de crear, distribuir y acceder a las expresiones culturales pueden perjudicar a la diversidad cultural global. Hay incluso algunas expresiones culturales que pueden estar en peligro de extinción, o ser objeto de una grave amenaza, y que necesitan ser protegidas y promovidas de forma que puedan sobrevivir, seguir alimentando la creatividad y dando lugar a nuevas expresiones culturales.

4- ¿En qué nos puede beneficiar a nosotros, los jóvenes, la cooperación cultural?

Pautas para animar el debate:

Se trata de entender que, aunque los Estados juegan el papel más importante en materia de cooperación cultural, todos podemos y debemos ser actores de la cooperación para promover la diversidad de las expresiones culturales.

Por un lado, la cooperación cultural, basada en el intercambio, nos beneficia a todos ya que su objetivo es promover la diversidad de las expresiones culturales, que como hemos visto, es una riqueza para toda la humanidad y alimenta nuestra propia creatividad individual y colectiva, nuestro sentido crítico y nuestra libertad de elección.

Comentamos que, igual que es importante que otros tengan acceso a nuestros proyectos y expresiones culturales, nosotros debemos acoger los proyectos y expresiones culturales de los otros para, así, conocer mejor sus valores y sus culturas.

Para terminar la actividad, planteamos estas preguntas:

- ¿Habíais pensado la solidaridad y la cooperación también existen a nivel cultural?
- ¿Tal y cómo se pregunta a los jóvenes en el vídeo, vosotros consideráis que gracias a esta cooperación cultural se puede favorecer el desarrollo de comunidades o países y llegar, poco a poco, a una equidad e igualdad ente personas, pueblos y culturas?

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N° 11

Todos los conceptos a debate



Eje	4. La solidaridad y la cooperación cultural														
Objetivo	Promover el debate y reflexionar sobre la equidad, la igualdad y la solidaridad entre pueblos, culturas e individuos														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input checked="" type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual <input checked="" type="radio"/> Grupo														
	<input checked="" type="radio"/> Participativa <input type="radio"/> Expositiva														
Tiempo aproximado	30 minutos														
Itinerario	<input type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Actividad 11 del Kit en Papel. Cinta adhesiva. Reloj														

Descripción:

Debate con los jóvenes en torno a cuatro afirmaciones vinculadas a los temas abordados con el Kit Joven.

Desarrollo:

Indicamos que vamos a hacer un ejercicio de debate y defensa de argumentos en torno a cuatro afirmaciones vinculadas a los temas abordados en Diversidades.

Los temas de debate son (aunque todavía no los presentamos):

1. Nos gustaría vivir en un mundo dónde a todos nos gustara lo mismo.
2. Es más fácil que se den proyectos o ideas creativas en un contexto de diversidad.
3. La cultura contribuye al desarrollo social y económico de los países y las comunidades.
4. No es necesaria la cooperación cultural internacional para el desarrollo de los países.

Vamos a imaginarnos que estamos en un tribunal donde todos los participantes representan uno de los siguientes roles.

- A favor
- En contra
- Jurado

Los roles son rotativos, de tal manera que, en cada uno de los 4 temas que se debatirán, cada joven representará un rol distinto.

Empezamos identificando qué rol se le ha asignado a cada participante.

A continuación, planteamos el tema de debate número 1 y pedimos a los miembros del jurado que se pronuncien, individualmente, a favor o en contra de la afirmación.

Entonces, pedimos a los miembros de los dos grupos (“a favor” y “en contra”) que se pongan de acuerdo sobre los argumentos a presentar de acuerdo al rol que les ha tocado.

Si el docente lo cree oportuno, se puede enfocar la actividad en un sólo tema de debate, con la intención de profundizar más en la preparación de los argumentos a favor y en contra y propiciar un debate más reflexivo.

Sugerencia: se pueden organizar las mesas y sillas del aula en forma de U y colocar al jurado en el medio.

Colgamos el tema de debate en la pizarra.



Necesitaremos un reloj para controlar el tiempo. Recomendamos avisar cuando quede 1 minuto.

A partir de aquí, empieza el debate. Durante 5 minutos los jóvenes deberán dar argumentos a favor y en contra de la afirmación lanzada según el grupo que les ha sido asignado.

Finalizados estos 5 minutos, pedimos al jurado que vuelva a votar individualmente a favor o en contra para comprobar si se ha conseguido “convencer” al jurado de una u otra opción. El jurado puede pedir a los dos grupos que respondan a algunas preguntas adicionales, para luego pronunciarse explicando su decisión.

Proponemos la rotación de grupos y seguimos este mismo método para debatir los temas siguientes.

Otras opciones:

Se pueden incorporar otras premisas para el debate si el docente considera que es oportuno tratar algún otro tema de *Diversidades*.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ACTIVIDAD N° 12

Diálogo sobre la Convención



Eje	4. La solidaridad y la cooperación cultural														
Objetivo	Entender que los temas, valores y principios trabajados a lo largo del juego son el eje de la Convención de la UNESCO para la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input checked="" type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input type="radio"/> Participativa			<input checked="" type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	12 minutos														
Itinerario	<input type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Fotocopiar Actividad 12 del Kit en Papel, una por grupo. Cinta adhesiva, lápices de colores														

Descripción:

Resumen de la aprendido a través de un diálogo entre dos personajes que puede ser completado por los jóvenes participantes.

Desarrollo:

Repartimos las viñetas de cómic en las que dos muñecos conversan sobre lo aprendido en *Diversidades: el juego de la creatividad* y hablan de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Pedimos a un chico y una chica que interpreten en voz alta el diálogo.

Explicamos que los temas que hemos venido trabajando a lo largo de todo el juego (la diversidad de las expresiones culturales, la creatividad, las políticas y medidas culturales y la cooperación cultural internacional) son los temas centrales de un tratado internacional adoptado en 2005 en el seno de la UNESCO. Se trata de la Convención para la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Informamos que la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) es una organización internacional que trabaja para crear condiciones favorables al diálogo entre civilizaciones, culturas y pueblos y para que ese diálogo se base en el respeto de valores comunes.

Explicamos que la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales persigue los siguientes objetivos:

- Crear condiciones que permitan a las culturas florecer e interactuar libremente.
- Reconocer la doble naturaleza de las expresiones culturales, a la vez económica y cultural.
- Reafirmar el derecho de los Estados de mantener, adoptar e implementar políticas y medidas culturales.
- Promover la cooperación cultural internacional para reforzar el vínculo entre cultura y desarrollo.

Fotocopiamos las viñetas y distribuimos una a cada grupo.

Para obtener más información sobre la Convención, se recomienda consultar el sitio web:

www.unesco.org/culture/es/diversity/convention

Este centro de recursos ofrece informaciones actualizadas sobre el número de Estados Parte, entrevistas con personalidades, infokits y otros muchos datos de interés para profundizar los temas tratados en el Kit.

A continuación, planteamos algunas preguntas a modo de evaluación de los conocimientos adquiridos:

- ¿Ha cambiado vuestra percepción sobre la diversidad de las expresiones culturales?
- ¿Y sobre el concepto de creatividad?
- ¿Comprendéis mejor como se crean, producen y distribuyen las expresiones culturales que os rodean?
- ¿Os parece importante que se apliquen políticas públicas para promover y facilitar el acceso de todos a una diversidad de expresiones culturales?
- ¿La cultura puede ser un recurso de desarrollo?
- ¿Os parece importante que los países colaboren para fomentar la emergencia de sectores culturales dinámicos en todo el mundo?

Para terminar, proponemos completar el diálogo dibujando 2 o 3 viñetas del cómic que reflejen la visión del grupo sobre el futuro de la Convención y lo que se podría hacer para difundir la Convención, darla a conocer y que fuera firmada y aplicada por más países.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N°13



Diversidades: premios del concurso

Eje	4. La solidaridad y la cooperación cultural														
Objetivo	Finalizar el Concurso <i>Diversidades</i> felicitando a todos los participantes														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input checked="" type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input type="radio"/> Participativa			<input checked="" type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	5 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Fotocopiar Actividad 13 del Kit en Papel, una por grupo. Cinta adhesiva, lápices de colores														

Descripción:

Actividad que da por finalizado el concurso.

Desarrollo:

Empezamos la actividad anunciando que el concurso ha llegado a su fin y que hemos recibido una carta con el veredicto final.

Repartimos una carta a cada grupo y pedimos a un/a joven que la lea en voz alta. En la carta, la UNESCO agradece la participación al Concurso *Diversidades* y premia a todos los equipos que tan bien han trabajado para proteger y promover la diversidad de expresiones culturales, que es el objetivo central de la Convención para la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ACTIVIDAD N° 14



Nuestro manifiesto final

Eje	4. La solidaridad y la cooperación cultural														
Objetivo	Cerrar de forma lúdica la actividad consiguiendo un documento fruto del proceso educativo del kit.														
Enfoque	<input type="radio"/> Yo <input type="radio"/> Nosotros <input type="radio"/> Otros <input checked="" type="radio"/> Todos														
Itinerario de la actividad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Tipo de actividad	<input type="radio"/> Individual			<input checked="" type="radio"/> Grupo											
	<input checked="" type="radio"/> Participativa			<input type="radio"/> Expositiva											
Tiempo aproximado	15 minutos														
Itinerario	<input checked="" type="radio"/> IR <input checked="" type="radio"/> IC														
Requerimientos	Fotocopiar Actividad 14 del Kit en Papel, una por grupo. Lápices de colores, cinta adhesiva														

Descripción:

Redacción de un manifiesto final que resuma lo aprendido con *Diversidades*.

Desarrollo:

Presentamos esta actividad como la actividad final donde intentaremos plasmar lo que hemos aprendido a partir de *Diversidades, el juego de la creatividad*.

Para hacerlo, explicamos que todos los jóvenes, de forma colectiva, deberán redactar un Manifiesto que sirva para ilustrar su visión de la diversidad de las expresiones culturales.

Planteamos:

¿Qué es un manifiesto?

Y definimos:

"Un manifiesto es una declaración pública de principios e intenciones, a menudo de naturaleza política o artística."

A modo de ejemplo podemos citar el Manifiesto Futurista, texto escrito por el poeta Italiano Filippo Tommaso Marinetti en 1908 que configuró las bases del movimiento futurista y sentó un precedente para otras vanguardias, como el Manifiesto surrealista.

Explicamos que:

- Un manifiesto es un documento que expresa, de forma sintética y breve, las voluntades y los estándares de un grupo en un ámbito determinado, que puede ser político, social, cultural, etc.
- Un manifiesto suele escribirse con un estilo sintético a partir de una estructura simple.

Les mostramos la Ficha del Manifiesto Final que propone la actividad y les animamos a definir los contenidos que quieren plasmar en el manifiesto.

Anotamos la definición en una pizarra para que sea visible y se pueda leer durante la actividad.

También podemos consultar y leer el preámbulo de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Convención disponible en el link de UNESCO de la página 9 del presente documento.

Los contenidos del manifiesto se pueden trabajar colectivamente o dividirlos por grupos y después ponerlos en común.



Algunas pautas para elaborar el manifiesto:

- Debe tratarse de un resumen de lo aprendido y una lista de voluntades o intenciones que decidan emprender a partir de ahora para proteger y promover la diversidad de expresiones culturales.
- Deben pensar que lo escriben para el grupo pero también para los Otros y para Todos, con una vocación internacional.
- Se puede acompañar el texto con una canción, una frase, un poema, un dibujo, o cualquier otra forma expresiva que refleje la visión del grupo de jóvenes.

Cuando se dé por finalizado el trabajo de definición de los contenidos que queremos que aparezcan en el Manifiesto, los escribimos en la que será la versión final.



Sugerencia:
Podemos hacer una copia
para cada participante.

Comentamos cómo ha quedado y acordamos colgarlo en aula para tenerlo presente y recordar lo aprendido.

Agradecemos a los jóvenes su participación en el Concurso *Diversidades* y les animamos a compartir su Manifiesto con más jóvenes de todo el mundo que también participaran en este esfuerzo común de promoción de la creatividad y de la diversidad de las expresiones culturales, entrando en el sitio web www.diversidades.net.

Notas:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Indicadores para la reflexión y evaluación

Eje 1: La diversidad cultural.

- ¿Han debatido sobre las diversas connotaciones que pueden tener ciertas palabras y conceptos?
- ¿Se han sentido suficientemente diversos?
- ¿Han aceptado la diferencia y visto sus posibilidades positivas?
- ¿Se han cuestionado sus gustos y prácticas culturales, si han cambiado a lo largo del tiempo o siempre han sido las mismas? ¿Qué reacción han tenido al respecto?
- ¿Se han dado cuenta que las similitudes (por ejemplo que nos guste la misma música a todos los miembros de un grupo de amigos) también pueden ser positivas ya que contribuyen a formar nuestra identidad colectiva?
- ¿Han aceptado cambiar ciertas dinámicas de grupos, formar grupos distintos a partir de la diferencia y no la igualdad?
- ¿Han comprendido que las expresiones culturales contribuyen a forjar su identidad individual y colectiva ya que son portadoras de sentido, valores y visiones del mundo?
- ¿Entienden que el acceso a una diversidad de las expresiones culturales les permite tener más opciones y abrir nuevas posibilidades?

Eje 2: La creatividad y las expresiones culturales.

- ¿Se han sentido cómodos al expresar sus ideas?
- ¿Han tomado conciencia de que la creatividad - que todos poseen – encierra un gran potencial que merece ser desarrollado?
- ¿Han sumado sus capacidades creativas y afinidades culturales en la elaboración del proyecto de grupo?
- ¿Se han esforzado para que sus ideas sean más eficaces y originales gracias al trabajo en grupo?.
- ¿Han valorado la originalidad de sus ideas y las de los demás?
- ¿Encuentran algún ejemplo de industria cultural y creativa en su localidad más próxima y ven la relación que tiene con el desarrollo económico y social?

Eje 3.- Las políticas y medidas culturales

- ¿Comprenden las fases o eslabones del ciclo cultural y su interrelación?
- ¿Piensan que su proyecto creativo pueden pasar de la idea a un hecho?
- ¿Entienden que su ayuntamiento u órgano municipal más cercano puede ayudar a que su proyecto sea realizable y/o sea más exitoso?

Eje 4.- La solidaridad y la cooperación cultural.

- ¿Entienden la cooperación en sentido de necesario apoyo entre los países para garantizar un mundo más diverso culturalmente?
- ¿Consideran la solidaridad en materia de cultura como un medio de dialogar y de conocer mejor a los Otros?
- ¿Se han familiarizado con los temas, los valores y los principios que rigen la Convención?
- ¿Por qué consideran que su proyecto ha sido seleccionado por la UNESCO?
- ¿Consideran importante la Convención para garantizar la diversidad de las expresiones culturales?
- ¿Cuáles serían los próximos pasos a dar para que la Convención sea una realidad en más países del mundo?



6. Glosario

Acceso y participación:

El acceso y participación a la cultura de forma libre y activa se entienden como una necesidad y un derecho de todo ser humano. El acceso a una diversidad de expresiones culturales y la posibilidad de escoger forman parte del ejercicio de libertad cultural.

Actividades, bienes y servicios culturales:

“Las actividades, bienes y servicios culturales se refieren a las actividades, los bienes y los servicios que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”

(Artículo 4 de la Convención).

Algunos ejemplos:

- de actividades culturales: conciertos, exposiciones, fiestas;
- de bienes culturales: libros, películas, artesanía, revistas...;
- de servicios culturales: préstamo de libros, visitas guiadas en museos, equipamientos culturales, etc.

Comunidad cultural:

Designa un grupo de individuos que comparte los mismos códigos culturales.

Cooperación:

Obrar, colaborar con otro u otros para un mismo fin.

Creatividad:

Hay muchas formas de definir la creatividad, pero todas se relacionan con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y resolutivas. Así pues, podemos relacionar la creatividad con lo novedoso, lo que es original, lo que replantea un problema desde una nueva visión o lo resuelve.

Desarrollo sostenible:

Desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para enfrentarse a sus propias necesidades. El desarrollo sostenible engloba el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental.

Diversidad cultural:

“La diversidad cultural se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.”

(Artículo 4 de la Convención).

La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Simultáneamente, el reconocimiento de la diversidad cultural lleva al diálogo entre civilizaciones y culturas, al respeto y a la comprensión mutua.

Educación cultural:

Educación que se recibe a lo largo de toda la vida, en la que la ciudad, los amigos, la familia, la escuela, las expresiones culturales que nos rodean, etc., participan para que cada individuo se vaya forjando un conocimiento y una identidad cultural individual y colectiva.

Expresiones culturales:

“Las expresiones culturales son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”

(Artículo 4 de la Convención).

Entendemos por expresiones culturales las diferentes manifestaciones de la creatividad de los individuos y los grupos sociales, que se transmiten mediante la palabra (literatura, cuentos...), el sonido (música...), las imágenes (fotos, películas...), acciones (danza, teatro...) u objetos (esculturas, pinturas...). Hoy por hoy, estas expresiones culturales son vectores cada vez más importantes de transmisión de identidad, valores y sentido.

Globalización:

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países, comunidades e individuos del mundo a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas de carácter global.

Identidad:

Referencias culturales que una persona o grupo poseen. De las identidades culturales emanan los contenidos culturales: el sentido simbólico, la dimensión estética y artística y los valores culturales.

Industrias culturales:

“Se refieren a todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales”

(Artículo 4 de la Convención).

Las industrias culturales se encuentran en la intersección entre el arte, la cultura, los negocios y la tecnología y tienen como centro la creatividad. Son industrias que requieren de un alto índice de talentos creativos y que generan ingresos, en particular a través de los derechos de propiedad intelectual.

Interculturalidad:

“Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”

(Artículo 4 de la Convención).

Políticas Culturales:

“Las políticas y medidas culturales se refieren a las políticas y medidas relativas a la cultura (locales, nacionales, regionales o internacionales) que están centradas en la cultura como tal, o cuya finalidad es ejercer un efecto directo en las expresiones culturales de las personas, grupos o sociedades, en particular la creación, producción, difusión y distribución de las actividades y los bienes y servicios culturales y el acceso a ellos”

(Artículo 4 de la Convención).



Las políticas culturales encuentran su fundamento en la Declaración Universal de los Derechos Humanos que reconoce las necesidades y derechos en materia política, social, económica y cultural de todas las personas. Son instrumentos que se concretan en las prácticas artísticas-expresivas (las artes) y los modos de convivencia (las costumbres).

Prácticas culturales:

Las prácticas culturales son un sub-conjunto de prácticas sociales relativas a la participación y el consumo cultural. Incluyen actividades muy diversas tales como la visita de un museo, la lectura de un libro o de un comic, asistir a una obra de teatro o a una opera, ver una película en la televisión o en el cine, escuchar un disco en casa o un concierto en vivo en un festival, así como todas las prácticas culturales amateurs (fotografía, música, creación de un blog, etc....)

Protección:

“Adopción de medidas encaminadas a la preservación, salvaguardia y enriquecimiento de la diversidad de las expresiones culturales”

(Artículo 4 de la Convención).

Sociedad Civil:

Representa la sociedad organizada que participa activamente en la vida cultural de su entorno, como organizaciones no gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro, profesionales de la cultura, grupos que apoyan el trabajo de los artistas y de las comunidades culturales, etc,

La sociedad civil se hace eco de las preocupaciones de los ciudadanos, las asociaciones y empresas culturales ante los poderes públicos, sigue la aplicación de las políticas y de los programas, desempeña una función de vigilia y alerta, de custodia de los valores e innovadora al tiempo que contribuye a una mayor transparencia y responsabilidad en la gobernanza.

Solidaridad:

Responsabilidad mutua por el bien común.

UNESCO:

La UNESCO – Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – se fundó el 16 de noviembre de 1945. La UNESCO trabaja para crear condiciones favorables al diálogo entre civilizaciones, culturas y pueblos y para que ese diálogo se base en el respeto por los valores comunes. Se trata así de *“Construir la paz en la mente de los hombres”*.

Actualmente, la UNESCO es un laboratorio de ideas que marca estándares para establecer acuerdos a nivel mundial relativos a principios éticos incipientes. La Organización también desempeña un papel de centro de intercambio de información y conocimiento y ayuda a los Estados Miembros en la construcción de sus capacidades humanas e institucionales en sus diferentes ámbitos de actuación. En suma, la UNESCO promueve la cooperación internacional en materia de educación, ciencia, cultura y comunicación entre sus 193 Estados Miembros y sus 7 Miembros Asociados.



7. Para profundizar y saber más

Nombre	Sitio web de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.
Organismo	UNESCO
Descripción	Sitio oficial de la Convención en el que se accede al texto completo de la Convención, la lista actualizada de sus Estados Parte, entrevistas con diversas personalidades, preguntas frecuentes, la historia de su adopción y puesta en práctica y otras muchas informaciones que permiten profundizar en los diferentes temas tratados en <i>Diversidades</i> .
Idioma	Castellano, inglés y francés
Enlace	www.unesco.org/culture/es/diversity/convention

Ejes 1 y 2. Diversidad y creatividad

Nombre	Educación en valores. Educación para el desarrollo. Educación para la solidaridad y la ciudadanía en un mundo global.
Organismo	Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo, UGT-FETE Enseñanza, Education International, AECID.
Descripción	Página muy documentada sobre educación en valores, con materiales didácticos para la educación en derechos humanos, educación para la ciudadanía, educación para la paz, educación intercultural...
Idioma	Castellano.
Enlace	www.educacionenvalores.org

Nombre	Campaña " <i>La diversidad, nuestra mejor opción</i> ".
Organismo	Cruz Roja Juventud.
Descripción	Campaña que incluye un juego, una guía didáctica para jóvenes de 16 años, un manual sobre interculturalidad para educadores/as y unas fichas para el juego.
Idioma	Castellano.
Enlace	www.cruzroja.es/crj/docs/diversidad/menu.html

Nombre	" <i>A las puertas de Babylon</i> ". Material Multimedia para la Educación Intercultural.
Organismo	Laboratorio de Educación y Nuevas Tecnologías de la Universidad de La Laguna (Tenerife) (edULLab), Cátedra Telefónica y MAVIÉ (Colectivo Pedagógico de Medios Audiovisuales e Integración Escolar).
Descripción	Juego interactivo para el estudio de la interculturalidad, para jóvenes de educación secundaria y bachillerato, y material para el profesorado.
Idioma	Castellano.
Enlace	www.ite.educacion.es/w3/eos/MaterialesEducativos/mem2003/babylon/_Inicio_/pg_marcos.htm

Nombre	" <i>Mediatk dels conflictes</i> ".
Organismo	Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya.
Descripción	Espacio abierto e interactivo con recursos para la difusión, reflexión e intercambio de propuestas de acción sobre los derechos civiles individuales y colectivos. Se puede participar en un foro sobre los valores.
Idioma	Catalán.
Enlace	www.mediatk.org



Nombre	"A Girl like me" de Kiri Davis. Reel Works Teen Filmmaking.
Organismo	The Media That Matters Film Festival. Arts Engine INC Organization.
Descripción	"A Girl like me" (Una chica como yo) explora la identificación de 21 jóvenes de Harlem con su piel negra y el sentido de belleza. Un ejemplo práctico e interesante de identificación entre jóvenes de 15 a 18 años. Duración: 07:08 min. 6ª edición de The Media That Matters Film Festival.
Idioma	Inglés.
Enlace	www.mediathatmattersfest.org/watch/6/#

Nombre	Fundación KINE Cultural y Educativa.
Organismo	Fundación KINE (Argentina).
Descripción	Un proyecto de participación adolescente y sensibilización social a través del lenguaje audiovisual. "Un minuto por mis derechos", "La mochila audiovisual": cortos que participan en el Festival Iberoamericano de Cortos Imágenes Jóvenes en la Diversidad Cultural.
Idioma	Castellano.
Enlace	www.fundacionkine.org.ar

Nombre	La Trifulca.
Organismo	La Triculca AC.
Descripción	Asociación que potencia la creación musical que se gesta en el barrio del Raval y la ciudad de Barcelona. La música como exponente de la diversidad cultural latinoamericana en Barcelona. Organizan anualmente el Festival Multicultural La Alegría del Barrio, un festival que nació en 2001 en el Raval, para celebrar el encuentro de artistas procedentes de todo el mundo en el corazón de Barcelona.
Idioma	Castellano.
Enlace	www.latrifulca.org

Nombre	Vamos a reírnos muy en serio del racismo (1993). Madrid: Editorial Presencia Gitana.
Organismo	Editorial Presencia Gitana.
Descripción	Libro con la participación de 77 humoristas gráficos que, con ironía desolada o amarga, invitan a la reflexión y la denuncia de actitudes xenófobas y racistas.
Idioma	Castellano.

Ejes 3 y 4. Políticas y medidas culturales y cooperación cultural

Nombre	UNESCO.
Organismo	UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).
Descripción	Portal en el que se accede al texto de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, la lista de los Estados Partes e informaciones complementarias sobre la Convención.
Idioma	Castellano, inglés, francés.
Enlace	www.unesco.org/culture/es/diversity/convention

Nombre	All different, All Unique. Young people and the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity. (Todos diferentes, todos únicos los jóvenes y la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural).
Organismo	UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), Oxfam International Youth Parliament y Oxfam Community Aid Abroad.
Descripción	Este documento presenta una versión de la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001) redactada por y para los jóvenes. Cada artículo de los doce que conforman el documento está formado por un texto adaptado al estilo de los jóvenes y diversas opciones para debatir o actuar. Se incluyen además, las iniciativas propuestas por los jóvenes.
Idioma	Inglés, francés, ruso.
Enlace	http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001345pdf

Nombre	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
Organismo	Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España.
Descripción	Página de la AECID, entidad que gestiona la cooperación internacional para el desarrollo con políticas públicas dirigidas a la lucha contra la pobreza y la consecución de un desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo.
Idioma	Castellano.
Enlace	www.aecid.es

Nombre	Cooperación Cultural. Ministerio de Cultura de España.
Organismo	Ministerio de Cultura de España.
Descripción	Página del Ministerio de Cultura español en la que analiza la Convención de la UNESCO.
Idioma	Castellano.
Enlace	www.mcu.es/cooperacion/CE/Internacional/DebateCultural/ProtPromDiversidadCultural.html

Nombre	Consejo de Europa. Derechos Humanos, Democracia y Estado de Derecho.
Organismo	Consejo de Europa.
Descripción	Página del Consejo de Europa con noticias e información en materia de derechos humanos.
Idioma	Inglés, francés, italiano, alemán, ruso.
Enlace	www.coe.int

